

Vol.22

はない」と言い切る。 誰もが認める個性派俳優。 しかし意外にも、「役づくりという言葉は好きで 役づくりにも独自の手法があるように見え しかし、 そんな形容をほしいま

品を観てくださる皆さんが決めるものだと思うんで のかを決めるのは俳優の役割じゃない。完成した作 は最低限必要です。 の役ならボクシングを習得する その役がどんな人物な

それに、

か、その場でくみ取る過程が楽しい。監督を愛せな 現場で最も大事にしているのは、 監督の眼差しを見て何を撮ろうとしているの ただやらされているだけになってしまう…」 事前に脚本の流れを熟知して演じるよ

には、

直接オファ

をしてきた。相手が有名無名も、

肩書きも問わない。

作品には、

あらかじめ伝えたい

思考』が強い。だからずっと、

自分ではない人になれ

る俳優に憧れがあったのかも

れない。

根っからの俳

なんでしょうね」と照れながら話す。

らコンプレックスの塊で、「昔から、どうせおれなんか

な才能ぶりを発揮してきた。だが、子どものころか

俳優、映画監督、歌手、絵本作家……と、

マルチ

いという気持ちが強いのだと思います」

監督として「一緒に仕事をしてみたい」と感じた人

作品を愛してくれる人たちと一体になって仕事がした

を引き出して、どんな作品をつくれるかが全て

どうやって向き合うかが大切です。 立たない職業。 の相手と無心で向き合える。 「集中しているときって余計なことを考えず、芝居 を受けるとさらに集中力が高まり、 それが作品の力にもつながるのではないで 相手との距離感や位置関係を測って 俳優は、 相手のエネル 一人では成れ 化学反応が

が好きです。そんな思いで作品をつくってきたし、

れからもそうありたいですね」

だ誰の目にもとまっていないものに惹かれます。『これ

「子どものころから、

誰もが知ってるものより、

ま

ージや届けたい世代を設けることもないという。

面白いんだぜ』って大切な友達にだけそっと教えるの

何よりも大切にするのは、 人と人とが対峙することで生まれるエネルギ 自身が映画監督を務め

情を傾ける人が多く集まってくるのだろう。

たけなか なおと ●1956年、神 奈川県生まれ。多摩美術大学美術学

部デザイン科グラフィックデザイン専

つ。俳優としての代表作に『シコふん じゃった。』「Shall we ダンス?」、監 督作品に『無能の人』『東京日和』など

がある。2021年には自身8作目とな

る監督作品『ゾッキ』を公開。

き合う。その思いが伝播し、彼の周りには作品に愛

俳優として監督として、愛をもって作品や人と向

中直人 映画監督

> キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ブランドコミュニケーション本部 広報部

2 シゴトの哲学 Vol.22

14 大人のたしなみ Vol.12

写真家 中西祐介 さん

『EDI』でデジタル変革」

[EOS R3]

(32) 世界遺産を旅する Vol.15

30 Canon Topics

16 imaging S

俳優/映画監督 竹中直人さん

「ウオーキングを楽しもう」

「DX実現へのカギを探る」

「人馬一体となる瞬間に光をあてて」

20 ビジネスを変える 社会が変わる ITのチカラ Vol.22

「業務効率化と生産性向上のために

24 Cのキセキ ~キヤノンが提供する価値~ Episode.34

「家庭用インクジェットプリンター

(31) ビジネスパーソンが今読みたいこの1冊 『デジタル変革とそのリーダー CDO』

北海道・北東北の縄文遺跡群」

『PIXUS XK100』など4機種を発売」ほか

「縄文時代の日本独自の精神文化を伝える

19) フォトなび ④キホンを知って写真を楽しく! 「冬ならではの光や造形を意識する」

宇治有美子、藤田美菜子、斉藤俊明、津田浩司、小山健治、小口梨乃、

おおうちおさむ (ナノナノグラフィックス)

Tube Graphics (ITのチカラ)

※本誌で紹介している製品・サービスなどの名称は、

一般に各社の商標または登録商標です。

Cover

写真が彩る日々

撮影現場でも変わらない。

「売れなければ次の作品がつくれ

ないという

山内直治郎、菅原 研、山本ゆかり、丹 啓、秋山高志(日経BPコンサルティング)、 恩田由美、干場一彦(日経BP)

後藤かおる、小泉森弥、山内史子

有村菜月(ナノナノグラフィックス)

Cover Photographer 木内和美

中田健司、井上裕康

imaging S(P.16)出演 写真家 中西祐介さんの作品「馬と人」のある空間

C-magazine 2021 Winter 3

愛をもつて作品に向き合うだけです

役づくりはしない

2 C-magazine 2021 Winter

面もあります。

でも、

僕にとって作品づくり

の要は 厳し

売れる仕掛けよりも現場で出会った人たちのエネル

り入美現へのカギを探る

デジタルトランスフォーメーション(DX)に取り組むことの重要性への理解は深まっているが、戦略にまで落とし込めている企業はまだまだ多くない。どうすれば単なるデジタル化、業務効率化にとどまらない真のDXを実現できるのか。企業規模や業種により課題はさまざまだが、共通していえるのは、DXの本質を理解し全社で変革に取り組まなければ、道はひらかれない。そして、そこには"人"のチカラが不可欠だということだ。変革し続けるためのポイントについて、先進企業やキーパーソンに詳しく聞いた。





組織を変革する」ということになるでし

ビジネスや

企業にとってのDXを定義すると「デ

り続ける」こと里要ポイントは

生き残りのために「変革」を迫られていま

その手段としてデジタルを使うとい

DXの基本的な理解になります

DX実現に必要な個々人のバックボーン変革 マインドセット マインドセット 行動 行動 行動 行動 行動様式

組織として柔軟に機能できるようにするには、上からの指示だけでは十分ではない。行動様式やマインドセ ット、組織文化のようなバックボーンを変革することで、個々人は組織と一貫した行動が取れるようになる

挙げさせている企業もあります。

ルのある人材を育てようと、

社員に手を

という意味では、若手の社員ほどアドバ した経験のある人なら貢献できるでしょ 新しいやり方を柔軟に受け入れられる いないことが条件になります 過去のレガシー キャリアの中で何かを変革 シニア社員

時代が変われば企業も変わる 聖域を設けないのがDXの本質

いまや時代の合言葉となった「デジタルトランスフォーメーション(DX)」。 しかし、実際に何をどこから変革すればいいのか、具体的にどのようなブ ロセスで進めていけばよいか、戦略として落とし込めていない企業も少な くないだろう。DXの本質と変革を成功に導くポイント、さらにDXの成熟に 欠かせない"人材"について、一橋大学 教授の神岡太郎さんに聞いた。

る」ということまで含めて、

DXといえ

また、

DXにおける変革と

「常に変化できる能力を持った企業にな

テクノロジーは絶えず進化を続けます

たな競合も次々に現れます。

その中で

リ続ける必要があるということです。

起こせばそれで終わりではなく、常に変

DXの大きなポイントは、

一度変革を

ジナルドラマや映画の制作に参入。その 顧客の嗜好をつかむためにデータ分析を は宅配のレンタルビデオサ Netflix (ネッ よく例に挙がるのが、 トフリックス) です。同社 として圧倒的 動画配信の ビスの会社

> ネスそのものを変えてしまったNetflix から残す」という視点が必要です。 ように、DXにおいて「何を変える 環境が変化する中で、 が、「昔から守ってきたものだから変

> > 方法、仕組み、

組織体制、***

マインドセット、

プロセス、

危機感が芽生えます。それが、 段階になると周りもやろうとしているの 解するだけでなく、 を自分たちが持たなくてはなりません。 果に頼ることなく、 力になることはあります。 して捉えることができて初めて、 てDXを目指すのであれば、「外圧」の効 コロナ禍でテ 海外と比べて、 を付けるというケースが多いようです でも他社がやリ始めてから自分たちも の様子を見る」という習性が強く 世の中で起きている変化について理 差別化という意味では手遅れです いるといわれます。 ために必要なのは「自分事化」で 外部環境の変化が変革の原動 成長や生き残りを目的とし 日本はDXで遅れを取 変わろうという意思 それを自分の問題と クが急速に広が 日本企業は「周 その

まだ自分事化に至っていない

デジタル変革

スモデルを変えて

しまうくらい

の「根本

ルに変える」というレベ

ルの話ではあ

極端にいえば、

単に「アナログだったやり方をデジ

を行うという企業も増えています。 卒一括採用を含め、 野に入れるべきでしょう。 人材のビジョンを持って採用のサポ ムを見直そうという動きが活発化して るのではなく、 採用の観点では、 現場の担当者が必要な 人事部門に採用を一任 硬直した採用システ 人事部門の変革も視

X専門の役員を外部から呼ぶのが普通で

(CDO)」というD

以上のように、

まずはトップが「山を

かす」ことで、

わば「DX開始宣言」を具体的な

環境をつくるのがファ

ーストステップで ムアップしやす

その先は、現場からの提案と、

よる戦略的な取捨選択を行き来しな

業ではDXに着手する際、

ごく単純な例でいうと、

アメリカの企 まず「チ

うやく、「DXを目指そう」という空気に

員の意識を醸成していきます。 これでよ まざまなアクションにつなげることで补

伝えることはできません。

されないことには、

社員に「本気度」を

「持続させる」のがカギ

せていないことには、スキルも伸びませ に求められるマインドセット 生み出そうと努力する」とい る」「新しいビジネスモデルやシステムを ます。「現状に満足せず常に変わろうとす かに変えていくかという点にかかって 社員のマインドセットを変えること自 きても活躍できないでしょう。 ある現場の社員のマインド 最終的なDXの成否は、 スキルを持った人が外部から入っ マジョリテ った、 を持ち合わ ・セット D X

させていくことができます。

このような「DX人材」をいかに確保

外部から引き抜いてくるという

自社の中でポテンシャ

各社が知恵を絞っているとこ

DXの担い手である」という意識を浸透

場をよく理解している人間がロールモデ

他の社員にも「自分も

ルマネジャ

層のDXリ-

ーです。

ソンになるのがミ

体は、実はそれほど難しくはありません 定数います。 ための仕組みを構築する必要がありま したがって、 それを一時的なもので終わらせな モチベ 難しいのは、 専門家の講演なりを どの企業にも ンを高めた

るといったことも、

学習する」というのは、 ことは早いうちにやってみて、 ということ。「やってみないと分からな その考え方を取り スタ-失敗から

神岡太郎 かみおか・たろう

一橋大学 経営管理研究科 教授 工学博士

北海道大学大学院博士課程(行動科学専 攻)单位取得退学。一橋大学商学部専任 講師、助教授を経て、現職。政府情報シス 務める。CIOやCMO、情報システム、Eマ-ケティングなどに関心を持つ。著書に『デジ タル変革とそのリーダー CDO』(同文舘出

もらって刺激を与えるというのも有効な す。評価制度にDXに対する項目を含め 経験ほど力になるものはありませ しいプロジェクトに参加して 一つの手でしょう

言葉と連動した具体的な戦略が実行に移

員のモチベーションを上げるような発信

ただし、

まずはトップがDXの号令をかけ、

おそらく存在しないでしょう。

てDXを持続的に成功させている企業は

トメントは絶対に必要です。

それなく

企業のDXにおいて、

トップのコミ

社員のモチベ

ーションを

上げる

ここで重要なのは「失敗を許容する」

「ビジネスを変える」ためには「組織を変える」必要があるが、その変革の対象となる組織も、構造化された 肉体(表層)レベルと精神(深層)レベルに分けて検討する必要がある。デジタル変革に取り組んでいくに は、"肉体"だけでなく"精神"も対応していかなければならない 神岡太郎/『デジタル変革とそのリーダー CDO』より作成

デジタル変革の実現のため、ビジネスを変え、組織も変える

ビジネスを変える

(非連続的価値創造)

組織を変える

共交通について国内外企業や大学・研究

ス向上、さらには、社会課題や次世代公

・ロボットを活用

したサ

機関など多様な関係者と連携し、

けた施策や新幹線のチケットレス化をは



東日本旅客鉄道

幹線におけるチケット 現に向けたプラッ における新たな価値・ とめたのが「変革2027」だ。 同社は会社発足以降、 その経営ビジョ

推進企業として認められたことになる。 R東日本は「DX銘柄2021」に 前身である「攻めの 7年連続でDX なくてはなら

を目指す「モビリティ変革コンソーシア

積極的な

ーションによるモビリティ変革

起点のサ 体的な取り組みも選定理由となっている Maas (Mobility as a Service)実 事業転換していく方針を示したからで 駆者として高く評価されているのはな ないインフラを担う同社が、 たな価値提供」へと広げて捉えなお ービス提供」から「ヒト起点の 自分たちの役割を「鉄道 レス化推進など、 鉄道システ ムの構築や、 ビス創造の 変革の先 ンをま 具 新

n

加えて 生活様式が定着していくと同社は想定 用者が大きく減るなど、 デジタル化による事業変革により、 ルへと進化させて に対応した゛ヒト゛起点のビジネスモデ 技術を掛け合わせることで、 リアルな拠点・ネットワ 社のDXの現在地だ。 するために取り組んでいるというのが同 な価値を創造し、 ム」の設立などを進めている。

ナ。「モビリティの変革」を目指す同社のDXの考え方と取り組みの現在地、そして具体的な施策について聞いた

注力し、技術革新や移動・購入・決済の を広げ、『信頼』というブランドを基盤に 2027」ではこれまでの鉄道の進化を ための研究開発を推進してきた。「変革 具体的には、前述のMaaS実現に向 タ融合に基づく新たな価値を社会に -ビスのレベルアップから視野 -ビスの進化・成長と「生活」 ービスの拡大に

生活が大きく変わる

手段の検索・手配・決済をオ を強化し、利用者が目的地までの全交通 ンで行える「モビリティ・リ 同社ではMaaS実現に向けて、 ―やバスなどの二次交通と鉄道の連携 タク

プラットフォ を得るところから、手配・購入までに至 ・ネットワ 同プラットフォ 利用者が移動のための情報 クとデジタル ム」の構築を進めている ームは、 リアルな拠 ルサービスの 目的地ま

ストレスフリーな移動

BRT・バスなど

🖺 🚔 🖴 j

計・計画を決定して進める従来のウォ に迅速に応えるため、最初に全体の設 その開発では、 ズに利用できる「Ringo Pass」を提供 ル型の手法で取り組んだ。 ーフォール型ではなく、 やシェアサイクルなども含めたモ ービスを一つのアプリでスムー ドバックを繰り返すアジャ 変化するユーザ プロトタイプ

転換

「鉄道のインフラ等を起点としたサービス提供」から「ヒト(すべての人)の生活における『豊かさ』を起点とした社会への新たな価値の提供」へと「価値創造ストーリー」を転換していく

高速鉄道

列車内

仕様などを柔軟に変更。 が可能になったという。例えば、 開始することができると判明した際には に一部機能を搭載しなくてもサ 変更を行うことができ、 分が多かったが、開発途中でさまざまな プロセスだったため、最初は手探りの部 繰り返すという、従来とは大きく異なる その結果、 素早い修正対応

「変革2027」の基本方針

タクシー、シェアカー、徒歩など

会社発足から30年間

鉄道のインフラや技術・知見

鉄道の進化を通じた サービスのレベルアップ

鉄道の再生・復権

② 働き方、豊かさなどに対する価値観の変化・多様化

① 人口減少、少子化、高齢化などの社会構造の大きな変化・多様化

JR東日本が構築した「モビリティ・リンケージ・プラットフォーム」

人材の採用・育成にも注力

スを提供していくという柔軟なマインド

に現場の要望に応えながら素早くサ

も育ったという。

・ズを把握しそれに試行錯誤しながら応 D X 推 進 に お 社内業務や顧客サ いて最も重要なリソ R東日本では、 ービスの 顧客のニ 同 改

これからの10年間

ヒトが生活する上での「豊かさ」

重層的で"リアル"なネットワークと交流の拠点となる駅などを生かし. 外部の技術・知見を組み合わせてサービスを創造

経営環境の変化を先取りした新たな価値を社会に提供

③ AIやIoTなどの技術革新がひき起こす生活環境の変化

総移動時間の短縮

鉄道ネットワー

在来線

④ 経済・社会のグローバル化にともなう新たな価値観の受容

に応える施策にスピ 社は顧客とのリアルな接点を大切にしな 本的な変革が求められていくだろう。 人々の価値観の激変を受け、 今後もDXを進め、 新たな生活様式の定着は今後間違

利用者が移動のための検索・手配・決済をオールインワンで行える「モビリティ・リンケージ・プラットフォーム」。 同社はこのプラットフォームで「シームレスな移動」「総移動時間の短縮」「ストレスフリーな移動」の実現を目指している る一連の利便性をさらに高め、 さらに大きく変わることが予想される。 サービス現場と連携しつつ開発工程を この施策の一環として、 すれば生活におけるモビリティ体験は な移動を可能とするもの。 を起点とした発想であり、 ムレスで短時間かつスト 鉄道だけでなく まさに "ヒ これが実 ・レスフリ

> 経て、 道事業・ 中でも移動・交通というモビリティ分野 固有の鉄道知識とデジタル技術の両方を いなく進んでいくと認識している。 でも研修を実施してDX人材育成に取り する人材の採用を進めるとともに、 となっている。 らにはこれまで同社が取り組んできた鉄 えるアジャイル型思考も必須であり、 デジタルのスキルはもちろん、 革を進められる人材をDX人材と考える。 同社に限らず多くの企業がコロナ禍を この視点から新卒と中途の双方でA ・データ分析といったITスキルを有 サービスへの理解も大切な要素

ド感を持って取り

case studies 1

開発にも早く着手できるようになった。 新たな開発手法を経験したことで、

常

今後さらに集中から分散、

マ

いわゆるポストコロナ社会

ソナルへの動きが加速し新

その成果を社会に還元

新たな課題も生

ナウイルス感染症拡大の影響で鉄道の の中核にあるものだが、一方では新型コロ モビリティの変革こそが同社が描くDX

コープさっぽろの宅配風景。効率化が極限まで進んだシステムで宅配サービスを 行っているが、それゆえに連動するシステムの修正や微調整にも慎重にならざる を得ない。タイムリーに商品価値を届けるには、容易に修正・調整ができる「シス

商品部に電話が殺到し、 極的な活用を推進している。 ラブルがあった場合、 めてきました。例えば、 「各現場で勉強会を続け、 今までは店舗から 商品部の担当者 商品に何かのト 社内浸透を進



sapporo.coop/)。例えば、これまで加入申し込みから口座登録・注文まで大変な手間と時間が かかっていた組合員の加入フローを、一気通貫で行えるシステムを段階的に構築。その実現まで

信することだ。 リやすく丁寧に、 推進していくのか。対馬さんが意識して でデジタル化の浸透を図って いるのは、 システムの専門用語はできる限 分かりやす なぜDXが必要なのかを分か 職員全員が理解できる言葉 そして効果的に情報発 い情報発信という

うになった。 発信と勉強会が実施でき、現場の真のニ 当と広報担当の連携により細やかな情報 ることができる。 変わるぞ」という強いメッセ 組織改革をすることで、 - ズに応える施策を打つことができるよ さらに、 デジタル推進本部内に広報部 情報発信力を強化した。まず そしてデジタル推進担 職員に「本気で ージを伝え

ロセスの改善にも取り組んでいる。そのた ラの再構築、情報共有や会議などの業務プ のか。コープさっぽろでは、コミュニケ め、「Slack」や「Google Workspace」とい ではどういった勉強会を実施している ションの円滑化や効率化の推進も重要 コミュニケーションインフ ルの勉強会を実施し、

生活協同組合コープさっぽろ

全職員1.5万人がDXの担い手 数百倍の速度でサービス向上を目指す

生活協同組合コープさっぽろ(以下、コープさっぽろ)は、2020年の初めからDXの取り組みを本格化させている。「Slack」な の取り組みについて、執行役員・最高デジタル責任者(CDO)であり、デジタル推進本部長を務める対馬慶貞さんに聞いた 発足し、対馬さんがリーダーになった は2020年2月。デジタル推進本部が などを展開するコープさっぽろ。 コープさっぽろのDXが本格化したの ・5万人(子会社を含む)になる。

リンゴも

良いモノをできるだけ安くお届けしたい 関してはプロだと自負しています。 当時の課題についてこう語る。 まだまだアナログな作業が残っていまし 用している一方で、ビジネスの現場では ップは改善すべき課題でした」 た。われわれとしては、このようなギャ ップがあるのも課題だったという。 とで、デジタル活用の状況に大きなギャ システムの優先度は低かったですね」 システムも結局は同じ経営資産ですが 善もなされていませんでした。 「多くの人がスマ 「私たちは扱っている商品やサー 消費者の日常とコープさっぽろの職場 すいとは言い難いもので、積極的な改 いう思いで日々取り組んでいます。 あらゆるサービスをシー それらを提供するシステムは利用し リンゴ1個とっても、 トフォンを使いこな

合員により快適に利用してもらうために こだわり抜いた商品やサービスを、 に向けて店舗事業や宅配事業、 現場主導のシステム内製化デジタル化の浸透と 89万人以上の組合員 はどうすべきか。そこで考えたのは、 ーベンダー

場にデジタル化を浸透させ、各部門での 職員全員で各現場のDXに取り組む方が 当するより、現場の担当者、 ム部のメンバー 時間が多く発生してしまいます。 た。これでは、どうしても調整の手間や という流れでシステムを開発していまし システム内製化を促す、という方法だ。 「以前は、各現場の要求をシステム部が - ドは数百倍にもなります」。 さら 数十 人がデジタル化を担 発注する システ

ズに合った変革ができると考えました」 きるようになります。 る部署からシステムが使いにくいという ドアップだけでなく、 -があれば、 その改善も現場でで そうす より現場のニ

組合員により

ービスに

例え

に対馬さんはこう続ける。

「システムを現場で内製化

した場合、

組織にデジタルを埋め込む勉強会を繰り返し

情は同じだったという。 現場の言い分は「なぜ変える必要がある のか」だろうか。コープさっぽろでも事 苦労している企業は少なくないだろう DXを目指しながらも、 現場の説得に

ムレスに利

店舗で実行する必要があり、 コープさっぽろではそれを100以上の 基本的に『変化は悪』です。何かを変え ようとすると、現場への徹底は大変です 「チェーンストアのマインドとしては

その情報を見て素早く適切な対応ができ 『Slack』に投稿するだけで全ての店舗が るようになりました」 る必要がありました。しかし現在は はどの電話の相手にも同じことを説明す

がかかります」

そのような組織文化の中、どうDXを

化にとどまらず生産性向上も実現 情報共有基盤ができたことで、 料共有することで会議での説明時間が減 に短縮されたという。報告者が事前に資 また「Slack」の活用で会議時間も大幅 質の高い議論ができるようになった

DXの機運を高める 成功事例を伝えて

経営層への理解促進と密な ションも不可欠だ。 現場

営層の理解は深まらないことに気付きま い言葉で丁寧に説明するようにしていま くって説明していましたが、それでは経 トについても語りながら、分かりやす 今は投資対効果やビジネスインパ

だけでなく、 コミュニケー 「以前は専門用語をちりばめた資料をつ 本気でDX実現を目指すならば、

活用のメリットや身近さ、 そこで、店舗や部署での成功事例の発表 会などを開いて、 チの部署でも』という要望が出てきます 内に伝えていくことだと対馬さんは話す 「どこかの部署で成功体験があれば『ウ 次のステップとしては、 多くの職員にデジタ 成功事例を社 組合員への貢

献度を実感してもらうようにしていま

実現するためのサ 先に見すえるのは、 プさっぽろはその全面展開に向けて確実 さらなる充実を進めていくことだ。 により、"組合員のより豊かな暮らし、 5万人がそれぞれの工夫とデジタル活用 つつあり、 レンジに前向きなものへと着実に変化. の成果を受けて、 この1年間で実行した数々の取り組み ドを増し実行されて これからはさらに勢いとスピ 職員のマインドもチ ービスや店舗づくり 現場に立つ約1 いくだろう。 そ \mathcal{O}



対馬慶貞 つしま・よしさだ

執行役員/最高デジタル責任者(CDO)



中西崇文 なかにし・たかふみ

武蔵野大学 データサイエンス学部

あらゆる企業でデータ活用が可能に 経営陣と現場が協力し 課題に取り組むことで進化する

> なくない。しかし、最近はオープンデータへの取り組みをはじめ、解析ツー ルなどの利用環境が整ってきたことで、企業規模を問わずDXの成功事 例が増えつつある。武蔵野大学 データサイエンス学部で准教授を務め る中西崇文さんに、DXのポイントとデータ活用について聞いた。

ウンドを持つ従業員が に依存する部分も小さくなるだ 日本企業のデー 属人的な - 夕活用

DXに取り組む際のデータ活用を「ハードルが高い」と感じる経営者は少

導き出せるようになったのです」 製造業

よるエビデンスが必要だったの 説明のためにデ 多様なバックグ ・を推進

模DXの事例である。

続的に収集 に対応す います 構わな

本気の課題に取り組むためのデー

題の設定に迷いがあるからでしょう では、どのように課題を抽出すべきか タ収集を目的にするのではなく、 活用のプロジェクト その多くはPoC

活用を実現するため

老舗食堂によるデータの活用例 「店舗での施策が本当に効果的、効率的なのかを知りたい。 例えば、店頭のディスプレイの効果を定量化したい 店頭のディスプレイの効果 → 入店率の変化 「入店率の測定を自動化したい」 店頭のカメラで画像データとして取得 店の前を通った人、および 入店した人を画像認識で検出 画像から店の前を通った人、および入店した

中西崇文/『稼ぐAI』より作成

看実に施策の質を

事業部間の対立を乗り越え ネット事業への投資を継続 終活ビジネスのリーダーへ

情報提供やマッチングなどの事業を通じ、終活ビジネスをリードす る鎌倉新書。倒産の危機を乗り越え、幾度もの変革を経て2015 年には株式を上場した。転機は自社事業の捉え方を変えたこと。 変革の軌跡を代表取締役会長CEOの清水祐孝さんに聞いた。

版社から情報加工会社へのシフトだった 「雑誌や新聞などメディアと呼ばれるも しいのは情報だと気付いてからは、 発信したことも変革の一つだ。 情報を届ける道具です。 葬儀関連の業界などに向け情 ったのかも. その取材で得た情報を 出

を軌道に乗せるまでに、 への貢献が当社の目的です」 何度も変革を繰 人生を送った

む終活全般をサポ なげばビジネスになる予感が 希望する人を探すのが難しい。 スも多 葬儀社に頼めばい 葬儀の経験は人生で数回しかな 手はほぼ情報を持って

というところまできていたので、

新

このままだと会社が潰 売上高より借金の方が多

変革を恐れない社風や文化として

版社だった。

したのは90年。「入社後に知 清水さんが父親の経営す 84年) 当時は仏教書籍の

します。そのためにもミッションやビジ 「上場を決めた理由の一つは人材確保 働いてもらえるかが事業の成否に直結 のための人材の重要性を熱く語る。 かに優秀な人材を集め、

・悩みに寄り添って事業を展開するの

葬儀やお墓、相続など、

業に可能性を見 去っていった社員も少なくない。 も清水さんはネッ 売り手と買い手をつなぐ ト事業に投資を続け

長させて でなく介護や相続まで 従業員数は リ手側は葬儀 のか分からな いません 両者を



清水祐孝 しみず・ひろたか

株式会社 鎌倉新書

鎌倉新書が描くサービスツリー

ミッションに基づき、ユーザー視点で、終活領域における 「やりたいこと」「やっておきたいこと」「やらなくてはなら ないこと」などに応えるサービスを創造し展開している

- ミッション「私たちは、明るく前向きな社会を実現するため 人々が悔いのない人生を生きるためのお手伝いをします。」
- 2 ミッションをベースに「終活領域において『やりたいこと』『や っておきたいこと』『やらなくてはならないこと』など、すべての 要望にユーザー視点でお応えします」という指針がある
- 3 中心2の"指針"から放射状に広がる部分には「資産・相続 など『お金』のこと」や「一人暮ら」、、単身世帯の方へ」など、ユー ザーが直面する希望や課題、備えについて書かれており、その 先には同社のサービスが実や花となってつながっている



心身の健康の

松尾タカシさん

Progress Body代表。フィット ネストレーナーとして培った知識

を生かし、身体機能を活性化さ

せながら姿勢矯正や身のこなし

を美しく変える独自メソッド

「Progress Body」を開発。プ ライベートおよびグループレッ

スンなどを行うほか、オリジナ

ルの健康グッズの開発も手掛

ける。著書に『きれいに歩けば

長生きできる 世界標準3D

ウォークの奇跡』(講談社)など

が活性化する

000000000000000





ウオーキングを可視化し、やる気につなげよう。ガーミンの 「vívomove 3」は健康管理に便利なスマートウオッチ。ウオーキン グ時にはスマートフォンとペアリングするコネクテッドGPSにより歩 行を正確に追跡でき、距離や時間、消費カロリーなどを記録できる。

ス	7	-	ŀ	ゥ	才	y	チ	で		
モ	チ	×	_	シ	3	ν	を	P	y	プ



ラ	ン	Ξ	v	グ	シ	1	-	ズ	を	
ゥ	才	-	丰	ン	グ	シ	ュ	_	ズー	_

ウオーキングにはランニングシューズを使用すると歩きやすい。例 えば「ナイキ リアクト インフィニティ ラン フライニット 2」のよう に、ソールが厚くクッション性があり、ゆりかごのような形状だとか かとから爪先への足運びがスムーズに。選ぶ際は必ず試し履きを。

その

た

8

には

筋

える

役割を担うお

なや

0

です

この立

」をマ

悩みや問題が 張 V つ にな 3

効果的

で

ら行

が初

れ毎

めるに 火が です。 で解決策を考 録が簡単に残 口 Va 必要はな できれ、 せ 日 の力 歩き 2 の目

ヒップリンちゃんねる

100歳になってもグングン 歩けるためのおしりトレー_ 163 開催等・2 か月奈 に配信済み

新しい書籍が出 125 回知 4 5

「3Dウオーク」のポイントなどを詳しく解説している YouTube「ヒップリンちゃんねる」。「『歩き』のインテリジェ ンス」と題して歩行で意識すべきことから、100歳になって もグングン歩けるためのトレーニング、初心者のための ウオーキングシューズの選び方など、ウオーキングを正し く、楽しく行うためのノウハウが満載。

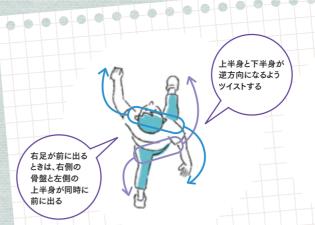
画でコツをつかむ

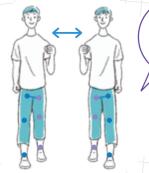


ウエア選びで重視したいのは機能性。特にボトムスは脚 が動かしやすいようにストレッチ性があり、汗の吸収性と 速乾性を兼ね備えたものがお薦め。ワコールの「CW-X スポーツタイツロング」は独自の段階着圧設計で、脚の動 きをサポート。ライトなはき心地できつくなく動きやすい。

向い

ち





スムーズに 移動させる



原則3 体の回旋を使って歩く

上半身と下半身(骨盤)を回旋させて歩く。 体の上下のツイスト動作で脚をスイングさせ て歩くと歩幅が大きくなり、推進力がアップし て前後への重心移動もスムーズになる。

原則2 重心を左右に移動させる

歩くときに左右の重心移動をスムーズに。右 足を地面に着地させて重心を乗せたら、次は 左足を着地させて重心を右足から左足に移 動させる。この動作を繰り返す。

原則1 まっすぐ立つ

背筋を伸ばしてまっすぐ立つことが正しく歩 く第一歩。ポイントは足裏の重心をくるぶし の少し前あたりに乗せ、頭のてっぺんを1cm ほど持ち上げる感覚で立つこと。

正しい歩き方の3原則

間違った歩き方を続けていると、骨格がゆがみ、足やお尻の筋肉が衰え、ロコモティ ブシンドローム(運動器の障害のため、移動機能の低下をきたした状態)の原因に。 正しい歩き方「3Dウオーク」の3原則を身に付け、100歳まで歩ける体に。

ウ

才

グ

う

お薦 脳が活発に働 ため骨盤が前傾して 8 れは、 らの 存率が上 効果を 齢で衰 0 本の歴史や生活環境が関 調査では歩行速度が速く えば狩猟民族は走る生活 人は猫背でひざを曲げ き方が下 るには「歩き とも報告さ Va の関係に、 認知症予防やス 0 で歩く が、 手だといわ です 3 0 有酸素運動 ので、 7 血流量が増 維持でき 心に筋力を使 える が 近年では S カガギ に適応 わって れて て歩く なるに が集ま ので V V 0 日人のわす ま な V

3 Dが身に付くエクサ

Vol.

短い距離から始める

1日に6000歩・6kmが目標だが、いきなりこの距 離を歩こうとすると挫折しがち。最初は1kmから 始めて、正しく歩くことを意識しよう

休む日を決める

頑張りすぎるとバーンアウトしやすいので、「雨の 日や体調の悪い日は歩かない|「この曜日は休 むしといった休みのルールを決めることが大切

コースはバリエーションを持つ

コースは街中や川沿いなど7パターンぐらいある と飽きずに続けられる。砂利道など未舗装道路を コースに入れると歩行能力がアップする

な分野の豆知識が 12回は

※出典: IAMA 305(1):50-8 2011

「トルネードウオーク」を毎日1分続けて、骨盤を回旋させる

動きを体にしみこませよう。まず、まっすぐ立ち、両腕を肩の

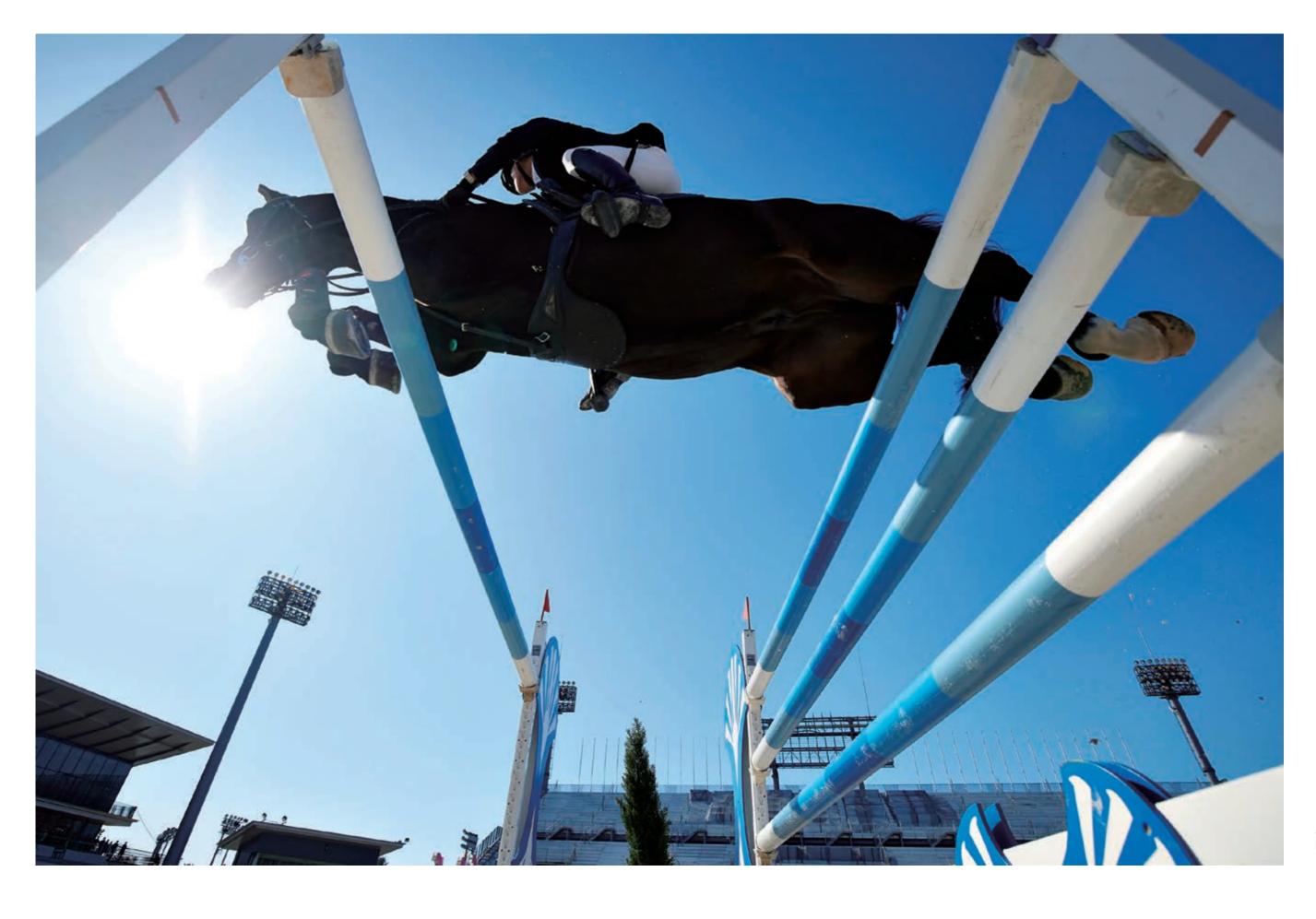
高さで重ね、足幅はこぶし1個分開ける。地面に対して垂

直に立つ姿勢をキープしながら、上半身と下半身を大きく

ひねるように回旋させ、その勢いを利用しながら前に進む。

C-magazine 2021 Winter 15

14 C-magazine 2021 Winter



imaging **S**

キホンを知って写真を楽しく!



【今回のテーマ】

冬ならではの光や造形を意識する

で黒い影を際立たせ、

椿の鮮やかな赤を

まで目に留まらなかったものが浮き出てき

地面の面積をあえて広くすること 光と影のコントラストを利用し

EOS学園講師:平松佑介さん



▲冬の朝は、1日の中でも最も斜めから光が差し込むため、影が大きく出やすい。地面に落ちた椿 のはかない美しさを表現するために、あえて右端に小さく入れた



▲春に美しい花が咲くシダレザクラは、冬も魅力的な被写体になる。フレームに枝全体をおさめ ず、はみ出すようにすることで、四方に大きく広がる枝の迫力を表現した



朝7時くらいに撮影。冬のやわらかな光が水面 こ映る木々を美しく映し出している

肉眼では見えない景色を

社の境内を流れる川を撮影したもので、あ えて水面に映り込んだ木々にピントを合わ せました。ゆがんだ木々の周りで輝いて いるのは川に投げ込まれたお賽銭です。 ピントが外れているので光の粒のようにな り、幻想的な風景を作り上げています。

洛ちた椿の花のはかなげな美しさを表現す 影が現れます。 そんな冬の光を生かして 左上の写真は、早朝の椿の群生林で撮影 間帯は光がやわらかく、 斜めから差し込み、 冬は太陽が移動する高度が低いため、 冬を迎え、 情緒あふれる作品を撮る 特に夜明け前や日没後の 被写体に立体的な陰 被写体を美しく 地面にぽつんと

にすると、どうしても花を中心にしてアッ

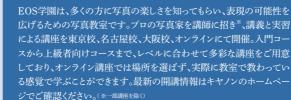
り印象的に捉えています。

花を主役

けを見るのではなく、 この場合は周囲の椿の木や道などが入らな ら見て、構図を考えるようにしましょう。 要素をできるだけ省くのもポイントです 小さな被写体を目立たせるために、 うにすると、より繊細さを表現できます プで撮りがちですが、この椿のような可愛 また、冬は景色から色彩が減少し、 あえて端に小さくおさまるよ 全体を引いた視点か このように被写体だ 余分な それ

合える場合があります。 はっきりと浮かび上がらせることができま らではの醍醐味ではないでしょうか。 ないときの方が、普段見えないものに出 しい被写体を見つけてみてく 曇りや雨、雪といった天気があまり良 くねくねと広がる枝の迫力を表現する 青々とした葉が落ちた後に見える面 しゃがんで木の根本あたりから空を -ンを背景にすると、 近所を散歩. 枝の造形を 冬の撮影な

楽しいフォトライフのための EOS 学園 canon.jp/eos-school





掛けるようになると、

今まで見えて

V

責任を意識して能動的に撮ることを

なかったものが見えてきました」

であれ」という言葉を胸に撮影を重ね る中で出合ったのが馬術だ。 たエディター 写真が変わったことを評価してくれ からの、「これからも謙虚

倒されましたが、 人馬一体となって挑む素晴らしさに圧 「初めて馬術を撮影したのは200 繊細でありながらダイナミック だったら競技の迫力や 日本ではほとんど報

馬と人との絆を 表現し続けていきたい

競技の裏側にある

ではボクサーに密着。 での『裏側』のスト で関心を持ったのは、表舞台に立つま 大学でド 10年間、試合の裏側を撮影し続けた。 てからも同じボクシングジムに通い ことを人々に伝えたい」という思いを 高校生のときに「自分が見て感じた 転職先ではスポ 写真家になることを決意した。 キュメンタリ 出版社に就職し -写真を学ぶ中 だ。 卒業制作

それまでは会社に撮らされていると う意識がどこかにあり れたのは入社して5 「場数を踏んでも全然うまくならなく 上司に『写真が変わった』と認めら 数多くの国際大会を撮影した。 ツ写真の部署に配 年がたったころ。 た。 で S の瞬間を狙うようにしています」 権で撮影した中島悠介選手&クレジッ む様子を正面から捉えました。 、ラを設置して撮影 表舞台の裏側にも 人馬一体となり、 右上の写真は、 る位置に立ってもら さや競技の醍醐味が感じられる最高 クランチ。 &クワコ つま恋乗馬倶楽部の上野きり

捉えました。馬の美、障害物に果敢に挑

こそ、捉えることができた瞬間です 自然に穏やかな表情を見せてくれ と中西さんは話す。 と馬の信頼関係があるか

残せない、 ていきたいと思っています」 そのことを、今後も作品を通して伝え は、馬と人が培ってきた強い絆がある できるんです。華やかな表舞台の裏に 信頼関係を築いていく。 「選手は馬と何年も同じ場所で生活し 選手と馬の絆なしには競技で結果を ユニケーションをとりながら して障害物を跳ぶことが だからこそ馬

【主な撮影機材】



(RF24-70mm F2.8 L IS USM装着時)



RF15-35mm F2.8 L IS USM



馬の体温を感じら

カメラを向ける

RF400mm F2.8 L IS USM

ために背景とのバランスを予測してカ 羽ばたいているかのようだ。 2020でのもの。まるで馬が大空を で開催された全日本障害馬術大会 人に知ってもらおうと思ったんです」 前ページの写真は、 160センチを超える障害物を跳ぶ その高さを表現する しました」

なかにし・ゆうすけ

全日本総合馬術選手

1979年東京都生まれ。東京工芸大 学芸術学部写真学科卒業。講談社写 真部、アフロスポーツを経て2018年 よりフリーランスフォトグラファー。こ れまでに数多くの世界的なスポーツイ ベントを撮影、報道媒体に写真を発表。 近年は馬術競技を題材にした「馬と 人」をテーマに、ライフワークとしてド キュメンタリー制作活動を行っている。



電子商取引の現状とEDIの2024年問題



種別の中小企業の経営課題に関する調査」より作成

多くの時間と手間を削減するためにも

る

ーによって受発注などの取引をデー

Ē

Ļ

さらに会計システムや全銀E

D

れこれ20年来にわたって叫ばれ続けて

理を解消

ŧ

う

と業務を効率化できる

のが実情です におけるーT る問題ですが、

利活用は後塵を拝

る

諸外国と比べて日本企業

目視と手作業で行っている煩雑な経理処

・システ

(ZED

ー) と連携させれば

はずです。

変い

D

もさることながら、

自

える えて現利

い場活

いくことが急務場の従業員の意識から

*4 NTT東日本、NTT西日本/「固定電話のIP網への移行後の サービス及び移行スケジュールについて」より作成

聞き間違えたりとい 術ではなく、 大幅に減らし、 た受発注と異なり「言っ する仕組みです。 関する内容を相手方とデ 人されてきたものです。 トラブルを避けたり、 商品の受発注をはじめ取引に すでに 電話やファクスを使っ D タでやりとり 言 l わない とは簡単

るいは系列ごとに独自の仕様を持ったE 模による違い するための投資や運用を余儀なくされ 注を受ける企業は複数のシステムに対応 れほど伸びませ ことも一因にあると考えて これを裏付けるように、 の価値が が乱立しており、 はありますが、 んでした。 多く 日本のB 業界ごと、 5年の約27 導

も伸び悩んでおり、 B市場におけるEC (電子商取引) 化率 から5年が経過した19年になっても約31

新たな課題も浮上している「2024年問題」というEDIの導入は伸び悩み る

東西は24年1

月に

SDN (INSネッ

ディジタル) サ

ービスを終了

順次

る新たな課題が浮上して

います。

N T

企業の間にも「2024年問題」と呼ばれ

さらに、すでにEDI

を導入している

してこなかったのはなぜでしょうか。 これまでED は決して新しく世に出てきた技 取引の正確性を高めるこ ーが思うように普及 ったケアレスミスを 数量や納品日を 0年代から導

迎えており

より高速に送受信でき

る

老朽化

になります

通信速度の速い

光回線が普及する SDNの設備は限界を

これまで

SDNを利用してきたレガシ

P網へ移行することを発表しています。

な E D

システ

ムは使えなく

なること

ビジネスを変える

業務効率化と生産性向上のために

「EDI」でデジタル変革

企業間の受発注は、電話やファクスを使う企業は少なくない。そこでは

納品日の誤認や業務効率の低下が生じうる。この課題を解決するのが

EDI(電子データ交換)だ。EDIの利活用を促す流れがある一方、導入

企業では、ISDN (INSネット ディジタル通信モード)サービス終了で旧

来のEDIの換装が求められている。EDIの利活用で企業はどんなメリッ

トがあるのか。明治大学 経営学部 教授の岡田浩一さんに聞いた

社会が変わる

とができます。 し近年になるまで、 あまり注目されず、 そう の企業から受 入率もそ 企業規 つ

で、

()

行って \mathcal{O} 象徴的な例として、

企業が銀行窓口やATMから振り込みを ている時間の調査では、月平均で5時間 るのかを調査した結果によると、 いると回答しました。 中小企業の入金消込業務にかけ 半数の

王体の半数以上も つ時間以上をかけ である。 め企均 る業が

全 5 入

に対してどんな手段を使って送金して が最大の問題です。 業務の効率化を進めることができな どんな弊害が起こっていますか。 D の 利活用が遅れていること 小企業が取引先

以上と答えた企業の割合が半数以上を占

日本のEC化には まだまだ伸びしろがある。 大企業には旗振り役となって EDIの導入と利活用を進めてほしい。

国際経済調査事業(電子商取引に関する市場調査)報告書」より作成



明治大学 経営学部 教授 岡田 浩一さん

明治大学経営学部経営学科卒業 後、2001年より現職。日本中小 企業学会理事、経済産業省「IT経 営力大賞」選考作業部会長、クラ ウドサービス推進機構理事、経済 産業省「攻めのIT経営中小企業百 選」選定委員長などを歴任。

体の利活用が遅れているように思えます E D I

日本企業は大きな。伸びしろ。を持って 率化の切り札となり、 いるともいえますが、 まさにその通りです。 は今に始まったものではなく、 の利活用で立ち遅れています。 その前段階におけ そういった意味で - は業務効 か

企業が最も多いことが明らかになりま

Ł

20 {

50時間かかっていると回答した

間以上かけている企業の内訳を見てみる

めており、

さらに入金消込業務に月5時

ことが大きな原因だと考えられてい 当初は経営者が 進ま σ 後ろ向きで 分中にはー な ので ある

の構築が急務とな

なっています。

P網に対応

した形でのED

・システ

Solution Report

キヤノンMJグループ ソリューション

幅広いEDIソリューションの展開と これまでの知見を生かした各種システム構築に対応

NTT東西がISDNサービスを2024年1月に終了すること を受けて、キヤノンITソリューションズ(以下、キヤノン ITS)は、レガシー EDIからの移行先となるインターネット EDI製品を提供するほか、セミナーを通じた情報発信や JiEDIA (インターネットEDI普及推進協議会) などの業界団 体に参画したインターネットEDIの標準化活動など、EDIの 導入および利活用にまつわる課題解決に努めています。

キヤノンITSのEDIソリューションは、もともと大手の製 造・金融業界向けに提供していた企業と、中堅・中小の流 通・製造業界向けに提供していた企業をM&Aによってグ ループに迎え入れたという歴史を持つため、幅広いソリュ ーションを展開することが可能になっています。

例えばEDIのメーン市場である流通・製造・金融の他に も、商社が通関業務で利用する貿易EDIや、製薬企業が副 作用報告で利用する製薬EDIといった領域にもソリューシ ョンを展開しています。

さらに、従来から提供してきた「EDI-Master」シリーズ のラインアップを刷新し、新たにインターネットEDIに対 応したエンタープライズモデルを拡充。大規模から小規模 まで幅広い企業および業務ニーズにお応えするEDIソリュ

お客さまのご要望によりシステム構築まで対応することも 可能です。キヤノンブランドの信頼感とあわせ、Slerとし てのシステム構築力が、競合製品に対する強みです。

実際にキヤノンITSが提供するEDIソリューションは累積 20万本以上の導入実績を誇っており、EDIにとって最も重 要な「確実につながる」という要件を満たすとともに、安 定的な運用を支えています。多くの実績から得た現場に対 する知見の深さが品質・生産性の高さにつながり、多くの

業務効率化と生産性向上を図り、より本業に集中できる環 境を実現することが、われわれの提供価値と考えています。

これからISDNサービス終了に伴うインターネットEDI移 行がいよいよ佳境を迎えますが、この問題をお客さまと共 に乗り越えることが喫緊の課題です。「2024年問題」への対 策を最大のミッションと捉えつつEDIソリューションのさ らなるアップデートやアライアンスを含めた体制の強化、

ーションのラインアップを整えました。

これらの製品はパッケージとして提供するだけでなく、

お客さまから高い評価をいただいています。

EDIはあくまで手段です。お客さまの本来の目的である

サポート体制の充実を図っていきます。

キヤノンITSのEDIソリューション



リューションを提供している。

キヤノンITSでは、パッケージ 製品の導入のみならず、EDIシ ステムの設計・構築・運用に いたるまで、トータルなサポー トが可能。専用線、VAN型EDI からインターネットEDIまで、さ まざまな企業間電子商取引 (EC/EDI)実現に向け最適なソ

かになりました。 ったのです。 クとなっていたのは、 に高い比率を占めています。 いる経営者は年齢と関係なく、 ことが分かってきました。 ありませんが、 くなるという相関関係があることが明ら いとITに対するネガティブな意識が高 昨年、 して苦手意識を持っている人は少なく 調査によると、「ー 東京商工会議所が行ったアンケ 従業員全体の平均年齢が高 問題はそれだけではない 従来の業務の進め方に 実は従業員の方だ ーは重要」と考えて ŧ, 予想以上 しろネッ

発揮し、取 E

場の意識から変えていく必要があります

否反応を示す

う のです。

まずはこう

した現

ることに不安を感じて、

の導入に拒

慣れている年配の従業員がやり方を変え

-の導入・利活用の推進ない、取引先と共に の推進を

外確企

部保業

の人材をはずるのは |

活困T

/用せよ ・人材を

も進んでいます。 ー」の仕様も策定され、 あらゆる企業が利用できる「共通ED ったEDIが乱立していたと述べました くためにどんなことが必要ですか。 先ほど、 優れたーTベンダ 現在ではそうした既存の枠を超えて こうした新しいED D 各業界などの独自の仕様を持 をあらゆる企業に広げ としっかり手を組 実業務へ 、の導入 7 L١

いれば、

導入についてもリーダー

ついて詳しい知見を持った人が一人でも

材を確保することが理想的です。

ŧ

し可能であるならば、社内にー

・どうす

れば現場の意識を変えて

E D I

の導入を促せますか。

意識を変えることができるでしょう。 リットを社内に啓蒙し、現場の従業員の シップを発揮するとともに、業務上のメ

ムーズに導入することができます。

#

の基盤もス

可能性もあり ンティングなどで他社に奪われてしまう 成できたとしても、 リません。仮に今いる従業員の中から育 な業界でも引く手あまたの存在となって 経験者の採用は容易なことではあ 今度は逆にヘッド

要な数だけ維持し続けることは、 近い将来、 各企業単位で 八材を必 不可能

補ってもらうのです ップを結び、 ウを持ったー てくるのが、 となるかもしれません。 そうした意味でもますます 具体的には高度な技術力やノウ 自社に足りないIT 外部にいるー ベンダ とパ 重要になっ 人材の活用 人材を

です。

企業や、 B M S 運用してきた流通業界向けED 気概を持ち、 ることができます。 じめて業務効率化と生産性向上につなげ て成り立つものであり、 だけで完結するものではありません。 ってデジタル変革を起こしていくという 大手企業には、 小企業を含めた全ての取引先の協力を得 実際にある大手メ の導入と利活用を広げる取り組みに の恩恵を享受できずにい シップを発揮してほし サプライチェ カ ーン全体へE 従来から いと思い

用をサポ 対して共通E これにより電話やファクスによる受発 流通業に属してい D しま ーを提案し、 ない取引先に 導入や利活 た中小 · (流通

は結果的に必ず自社にも還元されるはず このメーカ を活性化することができます。 得ながらEDーを導入・利活用すること 間やコストを大幅に抑えられ、 注のやリとリを激減させることに成功 企業の生産性を高め日本全体の経済 nの成果を上げています。 Tベンダーや取引先の協力を も取引先も、 業務処理の手 その効果 W

用していくことが肝要です。 会的な共有財産として捉え、 ように今後は外部の優れた-当然のことながらED 全ての取引先と一緒にな そういった意味でも それによっては 積極的に活 人材を社 · は 自 社 中

岡田氏の注目POINT

- 2024年1月のISDNサービス終了までにIP網に対応したEDI再構築が急務
- 外部の優れたIT人材を社会的な共有財産として積極的に活用していくことが肝要
- ○全ての取引先と一緒になってデジタル変革を起こしていくという気概で推進することが重要

のみならずデータ変換、ジョブスケジューラーなど幅広い機能を備えたEDI製品です。





EOS R3

【イオス アールスリー】

「EOS R」システムを採用した縦位置グリップ一体型ミラーレスカメラ。 有効 画素数約2410万画素(*1)新開発フルサイズ裏面照射積層CMOSセンサ ーを搭載し、電子シャッター時に最高約30コマ/秒の高速連写と高画質を 両立している。「デュアルピクセルCMOS AF II」の広範囲AFと強力なトラッ キングシステムに加え、視線入力も採用することで素早いピント合わせを実 現する。動画撮影に関しては最高6K/60Pの解像度で撮影可能。「EOS」で 初めて30分制限を解除し、最長6時間の撮影時間を実現。防塵・防滴、高

「EOS R3」驚愕のスペック

話題が話題を呼んだ

耐久のボディ、新開発のマルチアクセサリーシューを搭載している。

R3』にもプラスになると考えたのです」 ような情報発信ができれば、『EOS とも目的でした。業界全体を活性化する 醸成し、維持することですが、今回はカ 段階的に情報を公開してきました。第一 の公開、そして夏のスポーツイベントで (以下、キヤノンMJ)の和田康一は、「新 きたキヤノンマーケティングジャパン 向けた高性能カメラではあるが、広くカ キヤノンMJの津幡圭佑は、今回の戦略 メラ市場全体に明るい話題を提供するこ の狙いは『EOS R3』に対する関心を のテスト期間を挟んで9月の正式発表と、 しい試みだった」と振り返る。 メラファンの注目を集め続けてきた。 「EOS R3」は、ハイエンドユーザーに 2021年11月に満を持して発売された 「4月に開発を発表し、6月に追加情報 和田と共にマーケティングを担当する 市場に向けてそうした話題を提供して 開発が発表されてからおよそ7カ月、

在持つ技術を全て投入したカメラ。それ をこう説明する。 らを真正面から伝えるだけで強いイ ました。『EOS R3』は、キヤノンが現 はまずスペックを伝えることに力を注ぎ 時に発信することが多いのですが、今回 や作例写真、インタビュー動画などを同 ックに加えてフォトグラファ 「新製品の情報発信では、 カメラのス ーの使用感

*1 総画素数約2670万画素





グジャパン(株)カメラ

集めている。なぜこのカメラはそんなにも人を惹きつけるのだろうか。その理由に迫る。

声であふれた。津幡は、コピーに「EOS 開されてきたスペック情報との相乗効果 人は支持してくれました。 かという心配の声も社内の一部からあり ていると話す。 R3」に携わった全ての人の思いが乗っ クは確かに無双だ」。SNS上はそんな で、反響はさらに高まった。「このスペッ 「『無双。』という言葉は強すぎではない

掛けが用意された。それが「無双。」とい

正式発表時には、

もら一つの大きな仕

らキャッチコピーだ。製品紹介サイ

カタログ、さらには広告などにこのコピ

決めた大胆なキャッチコピー

「EOS R3」のイメージを

- が使われるようになると、それまで公

能の数々はSNSやYouTubeなどで拡散

話題が話題を呼んだ。

一つひとつが十分目玉となりうる新機

を備えながらも、

小さくて軽いボディ。

1D X Mark III」と同等の防塵・防滴性能 そして一眼レフのフラッグシップ機「EOS な動画機能、新しいアクセサリー

た視線入力、

6K・4Kでの撮影が可能

イズ裏面照射積層CMOSセンサ

グジャパン(株)カメラ 式カメラの市場導入を

最高約30コマ/秒の高速連続撮影の

デジタルになって初めて搭載され

その狙いは当たった。新開発のフ

クトを与えられると判断しました」

対に納得してもらえる。自信が揺らぐこ ましたが、このカメラを実際に手にした とはありませんでした」 手にすれば絶

それがこの思い切ったコピーにつながっってくれている人たちと共有したかった。 クする思いがありました。この思いを待 たら何が起きるのだろう。というワクワ ここまで強い言葉が使われることは珍 -ムの中では″このカ 和田も話す。 メラを発表.

しいと、

被写体検出性能の大幅な向上で 「人物」「動物」「乗り物」を捉え続ける

人物では「瞳・頭部・胴体」の検出性能がさらに 進化。瞳や顔、頭部が隠れた場合でも、胴体を検 出してトラッキングを継続する。他にもマスクを していたり、目に濃いメイクが施されたりした人 物への対応も可能になった。犬、猫、鳥を捉える 「動物優先」モードに加え、フォーミュラカーやラ リーカー、モーターバイク、オフロードバイクを検 出し、自動でピントを合わせる「乗り物優先」モー ドも追加された。



信号の処理という異なる仕事を一つの層

に表れている。

つ、

大きな進化が「積層」とい

・う言葉

「従来のセンサ

ーでは、光の取り込みと

この「裏面照射」の採用だ。そしても いる。それを実現したポイントの一つが いった低照度での性能が大幅に向上して

5

で行うために構造上の制約が発生し、

処



構造です」

E O S

R3」では、夜間・暗所撮影と

当たっては、越えねばならない壁は高か

ったと三本杉は話す。

部の裏側に配線などの層を配置し、光を

れる構造です。これを裏返しにして受光 取る受光部の上に配線などの層が配置さ

取り込む効率を向上させたのが裏面照射



本杉 英昭は、「これまでにない映像を撮

を採用している。その開発を担当

した三

積み上げる形で分離し、それぞれを最適とで新センサーでは2つの回路を、層を

理に時間がかかることがあり

こした。

つもりでチャレンジしました」と話す。

「従来のCMOSセンサーは、

光を受け

ろうとしたときの、

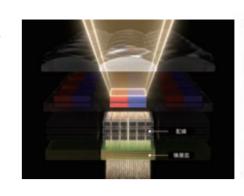
答えの一つをつくる

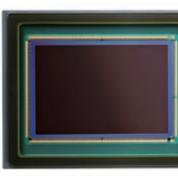
射」「積層」と

いった従来とは異なる構造

「EOS R3」の「高画質」「高速性能」を 実現した新開発フルサイズ 裏面照射積層CMOSセンサー

従来型センサーから大きく構造を変え「裏面照 射」「積層」を「EOS」として初めて採用したことで、 優れた受光効率と信号読み出しの高速化を実 現。画像処理エンジンの「DIGIC X」との連携に より、高画質化に加えて夜間・暗所撮影におけ る性能向上や高速連続撮影、レリーズタイムラ グの低減といった高速化にも貢献している。





「1」でも「5」でもない しいカメラを生み出す

発チー な、 新しいカメラを作ろう。これが開 ムの合い言葉でした」

R3」の開発チ そう話すのは、 使ってみたくなる最高の の信頼を勝ち取ってきた ーフを務めた清田真人だ。 キヤノンで「EOS も『5』を使ってい な

使っていたユーザ 撮影体験ができるカメラを、という思い 『5』『6』でもない。作るのは、『1』を 長くユーザー を込めた『3』を冠したカメラです。 たユーザ 「フラッグシップの『1』でもなければ、

「誰が見ても"なんだこれは、と驚くよ

希望に応えることができる。そういうカ システム』の特長を生かせば、 『EOS-1D X Mark III』ではまだ足りない 速・快適・高画質』を突き詰めたとき 『EOS』の基本コンセプ III』であることは変わりません。ですが でのフラッグシップが『EOS-1D X Mark メラ作りにチャ と考える方もいるのではないかと考えま た。 ミラー レスを採用した最新の『R レンジしました」 トでもある『快 そうした

X Mark III」を凌駕するカメラを作 速・快適・高画質」の視点から「EOS-1D クしないわけがない。 技術者がそんなことを いわれて、 ワクワ る

が実現し た

M O



飛躍的な進化 新型センサ 「EOS R3」に搭載されるC

単なる新型ではない。「裏面照 S

キヤノン(株)で「EOS R3」の開発チーフを 務めた清田真人

せた唯一無二の新しいカメラを作ろうらば、現時点で実現できる技術を全て 考えたのです」 現時点で実現できる技術を全て載

たのです」

いていたのは、キヤノンMJのメンバーき合う。ワクワクするような思い〟を抱これまでにない全く新しいカメラと向

き合う。ワクワクするような思これまでにない全く新しいカ

だけではなかった。

清田が話す「1」とは「EOS-1D X Mark

係に位置付けられているのだろうか。 Mark III」と「EOS R3」はどういう関 究極のカメラだが、 III」、「5」と「6」はそれぞれ「EOSR5」 と同様にプロフォトグラファ 「EOS-1D X Mark III」は、「EOS R3」 キヤノンを代表するカメラであり、 「EOSR6」のことを指す。 いの「EOS-1D X いず - のための 特に

「EOS」が常に大事にしてきた「快 E O S R3』が登場しても、 現時点

スピー 構造の採用に負うところが大きい。 歪みの低減、AFの高速化などは、積層 影した際に生じるローリングシャッター グ(*2)の低減、高速移動する物体を撮 化しました。これによってデー 連写スピード向上やレリーズタイ こうしたセンサーの構造を変更するに ドが大幅にアップしたのです」 - タ処理の ムラ

高めることができたのです」 ものを刷新したことで、性能を飛躍的に しさも痛感しました。ただし、 ありましたし、全体のバランスをとる難 「これまでのノウハウが通じない部分も 構造その

視線入力の革新性 新しい操作感を実現する

「ユーザ 搭載された。開発を担当した山本英明も いますので、 い思いでチャレンジしたという。 また、これまでにないカメラの実現に強 「EOS R3」には「視線入力」機能も 3』などに搭載されていた『視線入力』 からの声は開発者にも届いて フィルムカメラの『EO

以上の形で応えたいと考えていました」

とは知っていました。

そうした声に期待

に対する要望が絶えず寄せら

れているこ

く撮影者の瞳の

動き ファ

か

ら視線を検出

をのぞ

「視線入力」とは、

キヤノン(株)で「EOS

R3」に採用されたフルサ

CMOSセンサーの開発

に携わった三本杉 英昭

ズ裏面照射積層







新開発CMOSセンサーの採用でローリングシャッター歪みを大幅低減

スポーツの撮影など、激しく動く被写体を電子シャッターで撮影する と、被写体の形が歪んで写る動体歪み、ローリングシャッター歪みな どと呼ばれる現象が発生する場合がある。「EOS R3」で採用された

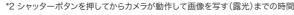
新開発フルサイズ裏面照射積層CMOSセンサーは、信号の読み出し 速度が大幅に高速化されているため、そうした歪みの発生が低減さ

待ち望まれてきた「視線入力」搭載で 見つめた先にピントが合う

「EOS R3」が採用する新しいAF機能の一つが、 撮影者の視線を検出して視線の位置にAFフレー ム/AFエリアを移動する「視線入力」。ファインダ 一内から投射した赤外光の反射を、専用センサー で読み取ることで視線の位置をリアルタイムで正 確に検知する。スポーツ分野など、複数の被写体 に対して素早くピントを切り替えるといったケー スで有効だ。















いでにな

۲ ا

ト柄に変えま

ップのシボ

拡張性に富んだ高機能インターフェースで多様な撮影を可能にする「マルチアクセサリーシュー」

「EOS R3」で初めて搭載されたシステム拡張が可能なマルチアクセサ リーシュー。従来のアクセサリーが使えるのに加え、新たなコネクタ ータイプの接点部を採用したことで、高速データ通信や電源供給など

「この夏、

国内外のプロフォ

トグラファ

の現場でテスト

してもらいました。

そこ

E O S

R3』を貸し出し、最前線

の機能拡張が可能になっている。スピードライトトランスミッターや 指向性ステレオマイクロホン(2022年春発売予定)に加え、5G回線 の活用も視野に入れたスマートフォンリンクアダプターも用意される。

思っています 「無双。」という冠を付

き新しいカメラが、

・ノンがチ

た新し

映像の世界へ、

多く

0)

からは、 R3』に触れ、 は戻れない』といっ での反応のほとんどが『実際に使って驚 いただける機会を増やして できる限り多くの方に キヤ シン け ら れた比類 5

かされた』『一度使ったら以前のカメラに たものでした。 の。今。を体感 きた こ れ 5 Ō

ました。 それで たのです のか、 られ、 価部門のメンバー としている。津幡はいう。 R3」を手に取って試せる機会を作ろう 多くのカメラファ う*と、デザイナーはもちろん設計、 滑り止めとして グリップのシボは単なる模様ではなく きると考えて新たな模様を採用 クするような思い。 ラに触れる機会が増えるようになり さまざまな検証が必要になります 分かってくれていたのです」 ノンMJは、 も、『3』なんだからやりまし このカメラがどういうカメラな の機能や握り心地が求め ックスなシボで進 たちは付き合ってく S ユーザーが新し ンが実際に「EO カメラ とこで への"ワク も表現で めてい V 評 力

SPECIAL INTERVIEW

プロフォトグラファー中西祐介さん

[PROFILE]

1979年東京都生まれ。東京工芸大学芸術学部写真学科卒業。講談社写真 部、アフロスポーツを経て2018年よりフリーランスフォトグラファー。これ までに数多くの世界的なスポーツイベントを撮影、報道媒体に写真を発表。

操作性、画質、サイズ。

「EOS R3」はスポーツ撮影に欠かせない存在に

現在メーンで使用しているカメラは「EOS R5」です。以前は 「EOS-1D X Mark III」でしたが、高画質な「RFレンズ」を使え ることやAFエリアの広さにメリットを感じ、ミラーレスカメラに 移行しました。

「EOS R3」は、夏の間さまざまなスポーツの撮影でテストす る機会がありました。「EOS R5」と比べても画質やAF性能、高 速撮影など多くの部分が進化しており、ミラーレスのメリット がより引き出されたカメラだと感じました。

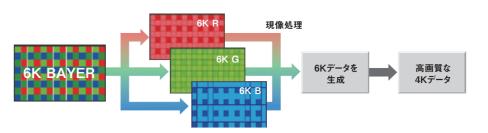
画質面で一番に感じたメリットは、電子シャッター撮影時の ローリングシャッター歪みが低減された点です。以前は高速で 動くボールが歪んで写ることがあったのですが、「EOS R3」で は気にならないレベルです。

AF性能では、トラッキング性能がさらに向上した点に驚か されました。例えばバドミントンの撮影で、選手がネットの奥に

移動してもしっかり追尾し、瞳にピントを合わせてくれます。ま た、「視線入力」にも可能性を感じています。AFエリアの選択に スマートコントローラーを使うのですが、それを補う形で利用 しました。慣れは必要ですが、これまでにない撮影が可能にな ります。

他に印象的な点としては、同じ縦位置グリップ一体型の 「EOS-1D X Mark III」と比べて、軽く小さいことです。この軽 さを体感したらもう戻れません。今後は「EOS R3」と「EOS R5」の2台体制にするつもりです。

最後にもう一つ。ゴルフやテニスに限らず、多くのスポーツ撮 影の現場でサイレントシャッター機能が必須になりつつありま す。運営の方針が「なるべく静かに」といったお願いから「静か なカメラの用意を」といった要請に変わってきたからです。そう したシーンでも「EOS R3」の機能や性能が生きてくるでしょう。



「6Kオーバーサンプリングプロセッシング」で優れた色再現性と鮮明なディテール描写を実現

携わる研究者ともコミ

ユ

ニケ

ションを

全画素を使って6K動画を撮影した後に、その動画を4Kリサディテール描写が可能になり、モアレやジャギーと呼ばれるノ

イズする機能が6Kオーバーサンプリングプロセッシング。全 イズの発生も低減される。クロップ(*3)が行われないため、装 ての画素を利用して撮影するため、優れた色再現性と鮮明な 着したレンズの焦点距離が変わらないというメリットもある。

・インダー

を調整して対応しています」

やマイク、

通信機器などを装着す

ク

セサリ

シュー

人の目についての知見を蓄えたと話す。

山本はこうした課題の解決のために、

「論文や医学書に目を通すだけでなく

ンの医療部門で眼科機器の開発に



清田がもう一つ、

とっておきの

エ ピ

ドを披露してくれた。

3』が新しいカメラだと

あるいは触れてすぐ

った山本英明

キヤノン(株)で「EOS R3」に搭載された視 線入力の開発に携わ

専用のLEDを配置し、 の仕方が変わるだけでなく、 どう対処しているのだろうか。 っているのかを判断します 位置を分析することで視線がどこに向か 「確かにメガネをかけると赤外光の反射 メガネの有無などの個人差については から遠くなります。 を使って読み取り、 の横に配置され 画像処理の仕方 目の位置が そこで 角膜の た シ ュ ー 用したと話す。 能になった新開発のマルチアクセサリ らのカメラの新しい使い方を想定して採 いのが、高速デ そうした中でも 「動画撮影の際、 こう

だ。

開発チー

フの清田は、

これか

クター るケー た、 「EOS 信といった場面でより便利になります」 応しました。 今後はこの新しいアクセサリ いることを示している。 タ通信や電源供給などの機能拡張に対 5Gネットワークを使った動画の配 このマルチアクセサリ タイプの接点部を採用し、 スが増えています。そこで、 した新たな提案も行 高音質マイクを使った収録 って ユ 高速デ コネ

比類なきカメラ体験を できる限り多くの人に R3」が新しい発想で作ら いくとい シュ

機能になったと自負し取りました。その結果 R3」が搭載する機能の数だけ存在する 試してもらいたいと思っています」 ユー 3』などで視線入力を使っていた方にも した技術者のチャレンジは、「EOS にはもちろん、 しています。 かつて『EOS V

その結果、

「ファイン!

本が説明する。

点を移動する機能。

その

晶ビュ

から投射された赤外光の反射

を、

液

内部に設置

た L

D

専用センサ

167.6mm

もう一つ注目しておきた

・タ通信や電源供給が可

EOS R3 —150.0mm —

EOS-1D X Mark III

*CIPAガイドラインによる

「EOS-1D X」シリーズと共通性を持った ボタンやダイヤルの配置で快適な操作性を実現

ボタンやダイヤルなどのレイアウトは「EOS-1D X」シリーズと共 通性があり、これまでキヤノンのレンズ交換式カメラを利用してき た人であれば、併用も容易になっている。また、バリアングル液晶 モニターを採用したことで、より自由な構図での撮影が可能にな っている。

*3 撮影の段階でCMOSセンサーの一部分の画像を記録すること

142.6mm

28 C-magazine 2021 Winter

C-magazine 2021 Winter 29

DXを進める組織文化に踏み込む



デジタル変革とそのリーダー CDO

神岡太郎 著 同文舘出版

した組織文化については、 組織や組 は比較的新-織文化の改革

ビジネスパーソンが

今読みたいこの1冊

るとともに

DXの全社司令塔となるCD

換することと捉え

その進め方を案内す や組織を構造的に転

ネスの特徴. 因 た従来型企 れ ながら

の役割を含めて、 組織文化 の変革について、 DXにおける、組織、や 繰り

などを基に、 随 DX の成

改革

『C-magazine』スペシャルページ



canon.jp/cmag

「C-magazine」はキヤノンホームページの 企業情報ページにも掲載。 過去の記事もご覧いただけます。



なることが重要だと指摘。

そのカギとな

いビジネス価値を生み出せる体質に

編集後記

VUCAの時代、人も企業も柔軟に変化し続けなければならないのは理解している が、実際に成果をあげるのは容易ではない。特集を通して見えてきたのは、規模 や業種により課題はさまざまだが、やるべきことは同じだということ。自分はどうあ りたいかを明確にし、その思いと成功事例を共有することで風土を醸成する。そこ には情熱を持った"人"の力が欠かせないということだ。一筋縄ではいかないが、ま ずは失敗を恐れず"やってみる"ことが一番大切なのかもしれない。(井本)

読者プレゼント

『C-magazine』スペシャルページから応募できます!

返し言

「新たな創造が広がる、つながるコミュニケーションマガジン」をコンセプトに、皆さまのビ ジネスや生活を豊かにする話題をお届けします。ご意見、ご感想を編集部までお寄せくださ い。アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で、下記のプレゼントを差し上げます。

3名様

◆インクジェットプリンター 「PIXUS XK100」

1 名様

3名様

-※機種は都合により変更になる場合があります

◆本誌「特集」にご登場 神岡太郎さん著書 『デジタル変革とそのリーダー CDO』



◆本誌「シゴトの哲学」にご登場 竹中直人さんサイン入り色紙

> To C. ragazing Eg.

応募締め切りは 2022年1月23日(日)です。 当選者の発表はプレゼントの発送をもって



最新のニュースリリースは キヤノンのホームページをご覧ください。 https://canon.jp/corporate/newsrelease



家庭用インクジェットプリンター 「PIXUS XK100」など4機種を発売

キヤノンは、家庭用インクジェットプリンター「PIXUS」シリーズの新製品とし て、高機能と低ランニングコストを実現したプレミアムモデル「XK100」と多機 能モデル「TS8530/TS7530/TS5430」の4機種を順次発売しています。低ラ ンニングコストを実現する「XK100」は、仕事や学習でよく利用する機能を直感 的に選択できるUI(ユーザーインターフェース)を新たに採用。またいずれの新

製品も、在宅勤務・自宅学習をさらに快適に効率よく アシストする便利な機能を搭載するほか、インテリアに なじむデザインに刷新したことにより高級感や親しみ やすさを備えています。働き方や学習方法が多様化す る中、新たなラインアップで在宅勤務や自宅学習の効 率化に貢献していきます。



PIXUS XK100

キヤノン初のVR映像撮影システム 「EOS VR SYSTEM」を発表

キヤノンは、長年培った光学技術を生かし、高画質な映像と 効率的なワークフローを実現するVR(Virtual Reality: 仮想 現実)映像撮影システム「EOS VR SYSTEM」を新たに立ち上 げ、専用のレンズ1機種とPCソフトウエア2本を12月下旬に発 売・公開します。本システムは、ミラーレスカメラ*と専用のレ ンズ、PCソフトウエアで構成しており、新発売の専用レンズを



(EOS R5 装着時)

カメラに装着することで、VR映像の撮影を実現。また、新公開のPCソフトウエアにより 撮影映像のVR規格形式への変換から簡易的な編集までを行うことができます。本シス テムを立ち上げることで、映像クリエイターや制作プロダクション、新たにVR映像撮影 を始めたいと考えるお客さまの幅広いニーズに応えていきます。

※今回対応するカメラは「EOS R5」。12月上旬公開予定のファームウエアの適用が必要

バックオフィス業務のDXを支援する 「AI OCR×データ入力サービス」の提供を開始

キヤノンMJは、紙帳票からのデジタル化を支援するBPOサービス「AI OCR×データ入力 サービス」の提供を開始しました。本サービスでは、お客さまが紙帳票を複合機でスキャンし たPDFやスマートフォンで撮影したイメージデータをクラウド上にアップロードするだけで、 翌日には編集可能な電子データを受け取ることができます。BPOセンターでキヤノン独自の 画像補正技術とAIによる高精度な帳票認識技術を活用したクラウド型AI OCRソリューション 「CaptureBrain」により電子データを作成後、熟練のオペレーターが確認作業(ベリファイ) を実施。短時間に高品質なデータを提供することができるため、入力業務の負荷やミスの低減 を実現し、業務プロセスの改善やコア業務への集中を支援します。今後、OCRやRPA、BPM (Business Process Management)などを組み合わせたBPOサービス事業をさらに強化 することで、企業のバックオフィス業務のDXを推進していきます。

ESET個人向け製品の新バージョン V15の提供を開始

キヤノンMJは、「ESETセキュリティソリューションシリーズ」個人向け 製品の新バージョン(V15)の提供を開始しました。本最新版では、 ESET法人向け製品のセキュリティ解析技術「クラウドサンドボックス」を 用いた「LiveGuard」を新たに搭載しています。「クラウドサンドボックス」 は、クラウド上の隔離された仮想環境において、疑わしいファイルを機械 学習、サンドボックス、最新のスキャンエンジンにより多角的に解析する 技術であり、「LiveGuard」により高度で巧妙な攻撃をより迅速かつ精度 高く自動で検出・ブロックすることが可能になります。家庭内のプライベ ート利用に加え、業務にも利用される個人所有のデバイスを、法人向け 製品並みの高いセキュリティレベルで保護します。

教育機関向けソリューション 「in Campus IR」の提供を開始

キヤノンITソリューションズ(以下、キヤノンITS)は、教育機関向けソリューシ ョン「in Campus」シリーズの新サービス「in Campus IR」を提供開始しました。 昨今、高等教育機関では学修者本位の教育への転換が求められる中、自大学を 客観的に分析する「IR (Institutional Research)」の重要性が高まっており、多 くの大学ではIR組織を設置し改革を進めています。その一方で、人材不足やデー タの散在等の課題も多く出てきています。キヤノンITSは、こうした課題を解決す べく、全学的な教学マネジメント構築を支援する「in Campus IR」を提供します。 本サービスは、「基本導入サービス」をはじめ、「データ連携」「ダッシュボード作 成」「業務支援・コンサルティング」といった幅広いサービスを用意し、環境や用 途に合わせた導入が可能。さらに、学生個人の学修成果の蓄積・可視化を行う 「in Campusポートフォリオ」と連携することもできます。今後、大学経営の支援 ツールとしての利用だけでなく、教育の質の保証と向上に貢献していきます。

キヤノンMJグループが実施する AED講習の受講者が20万人を達成

キヤノンMJおよびキヤノンシステムアンドサポート(以下、キヤノンS&S)が2010 年よりAED(自動体外式除細動器)の販売と合わせ実施しているAED講習の受講者 数が、8月26日で延べ20万人を達成しました。キヤノンMJグループはAEDの適正 配置と心肺蘇生講習の推進を行っており、キヤノンS&Sを中心に、AED講習のイン ストラクターとして認定を受けた約500名の社員*が、お客さまやステークホルダーに

講習を実施。AEDの活用と心肺蘇生の普及に取り組ん でいます。また、19年にはキヤノンS&Sの国内全拠点 (約170拠点)にAEDを配備し地域住民に開放するな ど、社員と地域住民の安全に貢献する活動も展開。今 後も、AEDの普及と適正配置の推進、講習の開催を積 極的に進め、AEDによる心肺蘇生の普及に寄与してい



※ 2021年6月30日時点、医療法人医誠会公認 写真は2018年実施時

TOKYO FMラジオ番組内の単独提供コーナーで、 先進的なDXの取り組み事例を紹介中!

TOKYO FMのラジオ番組「ONE MORNING」内で、キヤノンMJが単独レギュラー提供す るコーナー「キヤノンマーケティングジャパン presents Solution in my life」を放送してい ます。毎週月曜日、朝8時38分からの10分間、パーソナリティのユージさん(タレント)と吉田 明世さん(フリーアナウンサー)が、DXを推進する先進的な企業の取り組みを通して、私たち の身近にあるデジタル化の動きをご紹介しています。ぜひ、ご聴取ください。





Every Monday 8:38 ~ 8:48

https://www.tfm.co.jp/solution/





写首:PIXTA



左/雪に覆われた三内丸山遺跡。かつて は今よりも温暖な気候だったという 右/北国の海の幸はこれからの季節、寒さ で脂が乗っておいしさもひとしお

縄文時代の日本独自の精神文化を伝える 北海道・北東北の縄文遺跡群

2021年夏に世界文化遺産への登録 が決定した「北海道・北東北の縄文遺跡 群」は、北海道南部、青森県、秋田県、 岩手県に点在する17の縄文遺跡から構 成されている。評価の理由は農耕や牧畜 ではなく狩猟、採集、漁労による世界に 類を見ない定住生活や、その営みが1万 年以上続いたことなどで、津軽海峡を挟 む南北の地域に限定したのは、一帯が一 つの文化圏であったとみなされたからだ。

見応えある展示施設を併設した遺跡 も多く、各地を巡れば草創期から晩期ま で縄文文化の変遷が追える。中でもまず

訪れたいのが最大規模を誇る青森市の 「三内丸山遺跡」だ。縄文時代と聞いて 思い浮かぶのは、食料を求めてさまよい 歩く原始的な様子かもしれない。実際か つての歴史の教科書にはそのように紹介 されていた。だが、定説を覆したのが 1994年に発見されたこの遺跡だった。

三内丸山遺跡で圧倒されるのが、直 径約1メートルの巨大な栗の木6本からな る大型掘立柱建物だ。大小の竪穴建物 や高床倉庫がまとまって立つ様子には、 計画的に集落が形成されたであろう過 去へと思いを巡らすことができるだろう。

展示館では多数の土器や土偶の細か な細工に加え、腕輪や耳飾りのような装 飾品、樹皮を編んだかごなどが並び、文 化の高さがうかがい知れる。遠隔地産の ヒスイや黒曜石などの交易品も多数出土 しており、広く他地域との交流が行われ ていたのも興味深い。

栗をはじめとする森の恵みやシカなど の動物、マグロやヒラメなども含む海川の 魚介類と、食生活も実に豊かだ。当時の 生活を美味で体感するなら街中の和食 店や鮨店へ。新鮮な海の幸をいただけ ば、時空を超えて口福を共有できるだろう。

※新型コロナウイルスの感染拡大にともなう渡航・外出制限など、事前に最新情報をご確認ください。

キャノン単独提供番組「 世 界 遺 産 」

毎週日曜午後6時よりTBS系列にて放送中の「世界遺産」。最 高水準の映像技術によって世界遺産を記録し、未来に引き継いでいくことを目指しています。キヤノンはその理念に共感し、映像制作機器「CINEMA EOS SYSTEM」をはじめとした機材

www.tbs.co.jp/heritage/







深さ2メートルを超える竪穴が特徴的な函館市「大船遺跡」の

