

# キヤノンマーケティングジャパングループ 2015年度 決算説明

2016年1月27日

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

取締役専務執行役員 柴崎 洋

The Canon logo is displayed in its characteristic red color and bold, sans-serif font.

キヤノンマーケティングジャパン株式会社

---

■本資料では、億円単位未満の端数は四捨五入により表示しております。

■本資料で記述されている業績予想並びに将来予測は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。  
そのため、様々な要因の変化により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

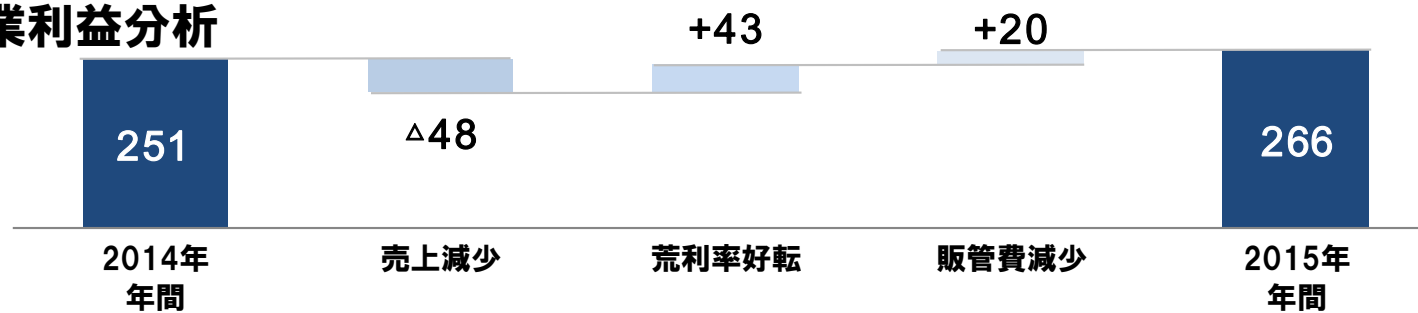
# 業績サマリー 年間累計(1~12月)実績

## ■ 業績サマリー

(単位:億円)

	2014年 年間	2015年 年間	前年同期比較	
			金額	率
売上高	6,594	6,460	△134	△2%
売上総利益	(35.4%) 2,335	(36.1%) 2,331	(+0.7%) △4	△0%
営業利益	(3.8%) 251	(4.1%) 266	(+0.3%) +16	+6%
経常利益	(4.0%) 266	(4.3%) 280	(+0.3%) +15	+6%
当期純利益	(2.4%) 160	(2.4%) 157	(△0.0%) △4	△2%

## ■ 営業利益分析



# セグメント概要 年間累計(1~12月)実績



(単位:億円)

	2014年 年間		2015年 年間		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	3,302	82	3,269	90	△34	+8
ITソリューション	1,488	32	1,412	41	△75	+10
イメージングシステム	1,854	143	1,787	138	△67	△4
産業・医療	280	△10	272	△7	△9	+2
その他	△330	4	△279	4	+51	△0
合 計	6,594	251	6,460	266	△134	+16

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

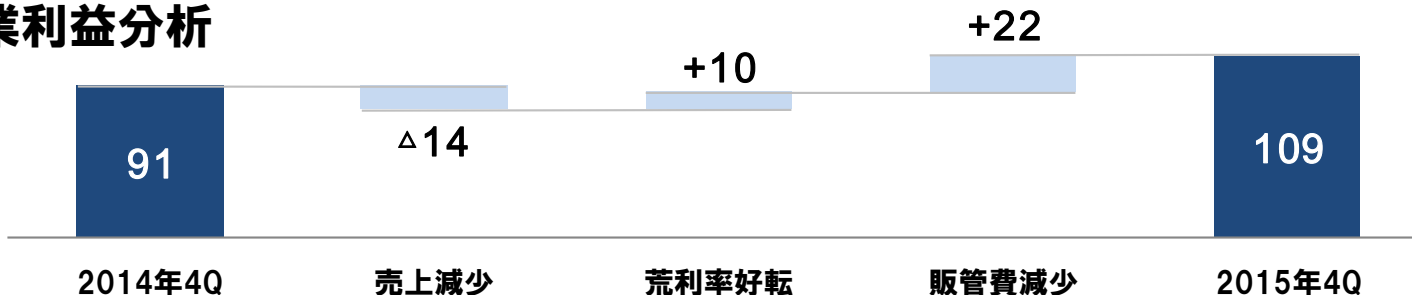
# 業績サマリー 第4四半期（10～12月）実績

## ■ 業績サマリー

（単位：億円）

	2014年 4Q	2015年 4Q	前年同期比較	
			金額	率
売上高	1,803	1,765	△39	△2%
売上総利益	(35.5%) 639	(36.0%) 636	(+0.6%) △4	△1%
営業利益	(5.1%) 91	(6.2%) 109	(+1.2%) +18	+20%
経常利益	(5.2%) 94	(6.3%) 111	(+1.1%) +17	+18%
当期純利益	(3.5%) 63	(3.6%) 64	(+0.1%) +1	+1%

## ■ 営業利益分析



# セグメント概要 第4四半期(10~12月)実績



(単位:億円)

	2014年 4Q		2015年 4Q		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
ビジネスソリューション	819	15	821	22	+2	+6
ITソリューション	356	7	359	15	+3	+8
イメージングシステム	625	69	587	76	△37	+7
産業・医療	74	△1	64	△4	△10	△3
その他	△70	1	△66	1	+4	△0
合 計	1,803	91	1,765	109	△39	+18

※1.「その他」には、セグメント間内部売上高やシェアードサービス事業、各セグメントに配分していない全社費用等が含まれております。

# セグメント情報



## 対前年増減

	2014年 年間	2015年 年間	増減
売上高	3,302	3,269	△34
営業利益	82	90	+8

## 売上高 対前年同期増減

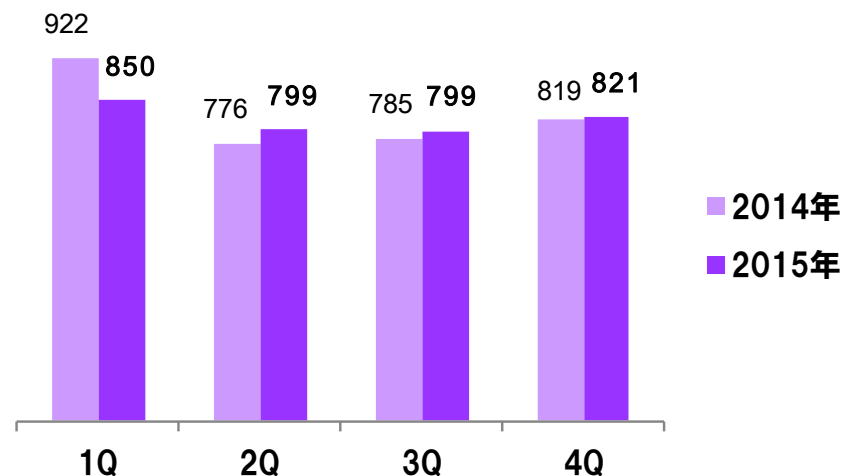
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+12%	△5%	△1%	△3%	+1%
2015年	△8%	+3%	+2%	+0%	△1%

## 第4Qのポイント

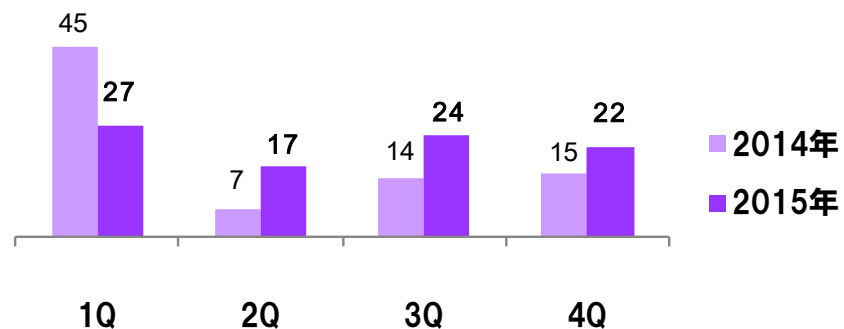
- ▶ 売上高は、主要なハードウェアが減収となったものの、ITソリューションが増加し、前年並み
- ▶ 営業利益は、マイナンバー関連でセキュリティ製品が増加したことや、販管費の減少により、増益

(単位:億円)

## 売上高



## 営業利益



# セグメント情報



## 対前年増減

	2014年 年間	2015年 年間	増減
売上高	1,488	1,412	△75
営業利益	32	41	+10

## 売上高 対前年同期増減

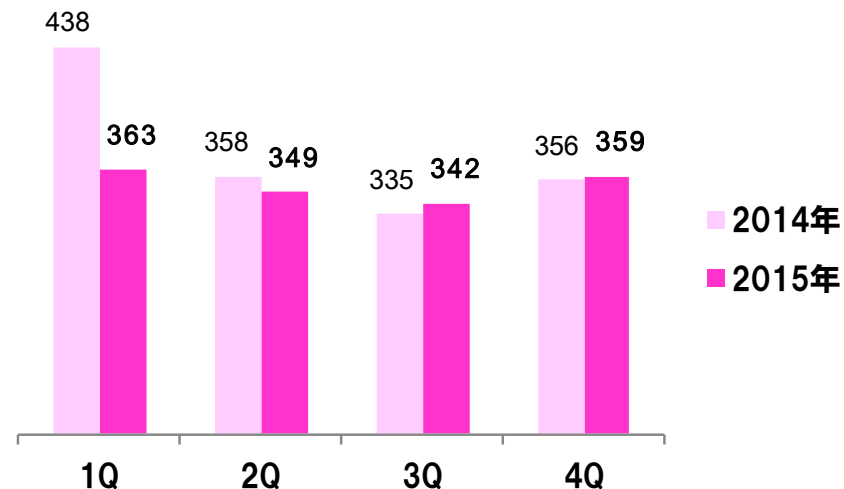
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+29%	△1%	△2%	△7%	+5%
2015年	△17%	△3%	+2%	+1%	△5%

## 第4Qのポイント

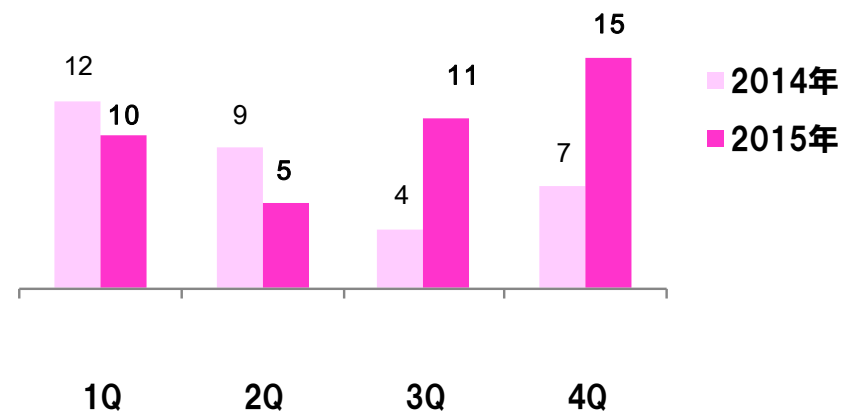
- ▶ 売上高は、金融・医療機関向け案件が伸び、増収
- ▶ 営業利益は、粗利率の改善や販管費の削減に努めた結果、増益

(単位:億円)

## 売上高



## 営業利益



# セグメント情報


イメージングシステム

## 対前年増減

	2014年 年間	2015年 年間	増減
売上高	1,854	1,787	△67
営業利益	143	138	△4

## 売上高 対前年同期増減

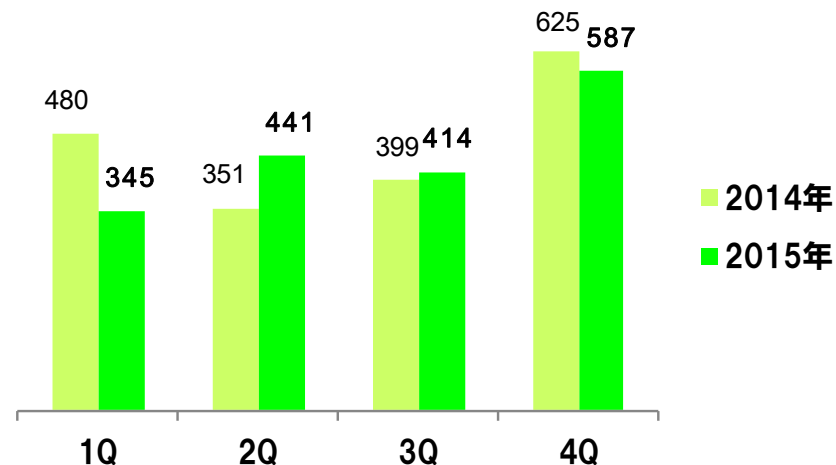
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+39%	△19%	△15%	△7%	△3%
2015年	△28%	+26%	+4%	△6%	△4%

## 第4Qのポイント

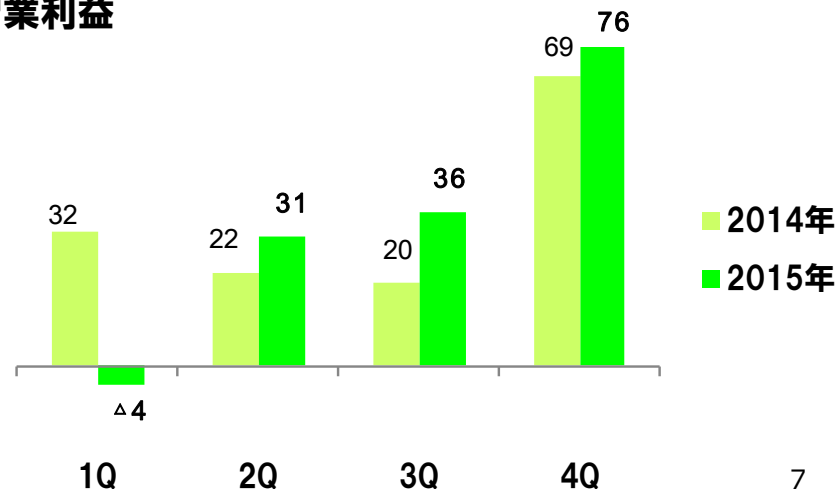
- ▶ 売上高は、デジタルカメラやインクジェットプリンターが減少し、減収
- ▶ 営業利益は、販管費の削減により、増益

(単位:億円)

## 売上高

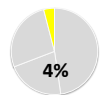


## 営業利益





# セグメント情報



## 産業・医療

### 対前年増減

	2014年 年間	2015年 年間	増減
売上高	280	272	△9
営業利益	△10	△7	+2

### 売上高 対前年同期増減

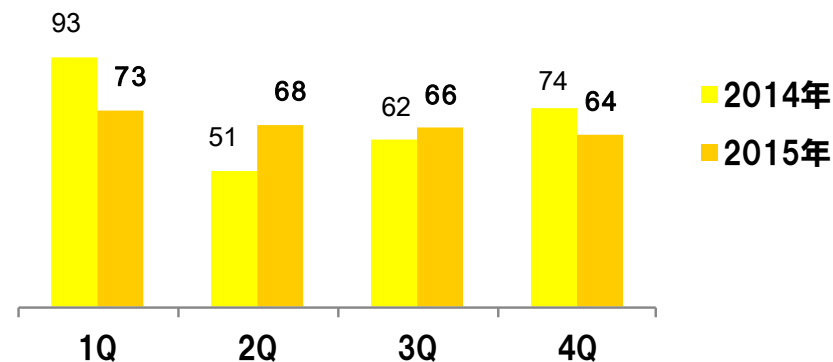
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間
2014年	+41%	△12%	△2%	+1%	+7%
2015年	△21%	+33%	+7%	△14%	△3%

### 第4Qのポイント

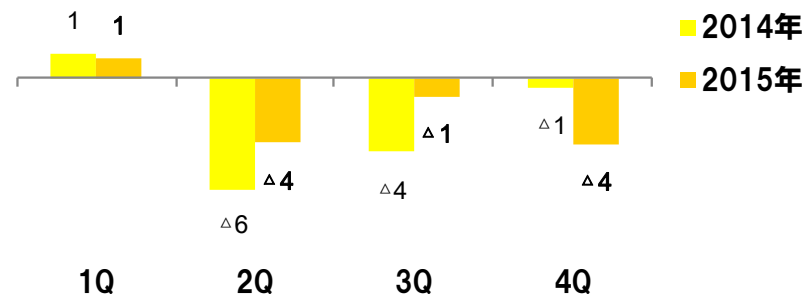
- ▶ 売上高は、医療関連で前年同期にモダリティの大型案件があった影響で、減収
- ▶ 営業利益は、売上の減少に伴い、減益

(単位:億円)

### 売上高



### 営業利益



# 業績予想サマリー

(単位:億円)

	2016年 年間 (予想)	【参考】 2015年 年間 (実績)	前年比較	
			金額	率
売上高	6,600	6,460	+140	+2%
営業利益	(4.1%) 270	(4.1%) 266	(△0.0%) +4	+1%
経常利益	(4.3%) 282	(4.3%) 280	(△0.1%) +2	+1%
当期純利益	(2.7%) 177	(2.4%) 157	(+0.3%) +20	+13%

# 業績予想 セグメント概要 前年比較



(単位:億円)

	2015年 年間 (実績)		2016年 年間 (予想)		前年比較		
	売上	営業 利益	売上	営業 利益	売上 金額	率	営業 利益
ビジネスソリューション	3,269	90	3,341	92	+72	+2%	+2
ITソリューション	1,412	41	1,458	44	+46	+3%	+3
イメージングシステム	1,787	138	1,803	133	+16	+1%	△5
産業・医療	272	△7	267	△3	△5	△2%	+5
その他	△279	4	△269	4	+10	-%	△1
合計	6,460	266	6,600	270	+140	+2%	+4

# 業績予想 セグメント情報

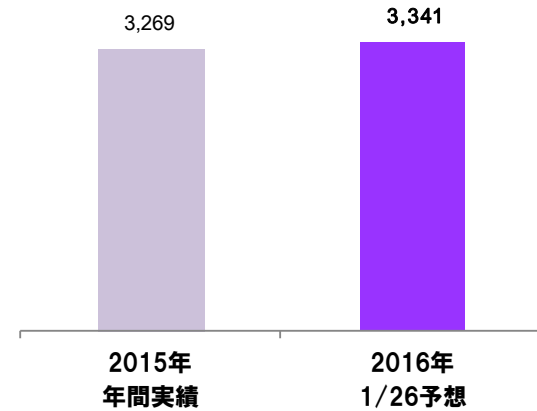


(単位:億円)

## 対前年増減

	2015年 年間実績	2016年 年間予想	増減
売上高	3,269	3,341	+72
営業利益	90	92	+2

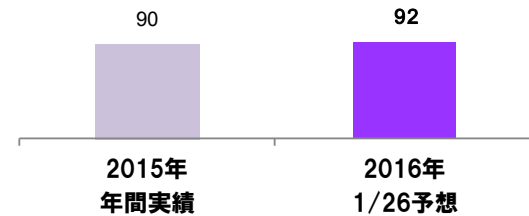
## 売上高



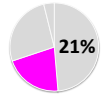
## 業績予想のポイント

- ▶ 主要ハードウェアに加え、ネットワークカメラが牽引し、増収増益を見込む

## 営業利益



# 業績予想 セグメント情報



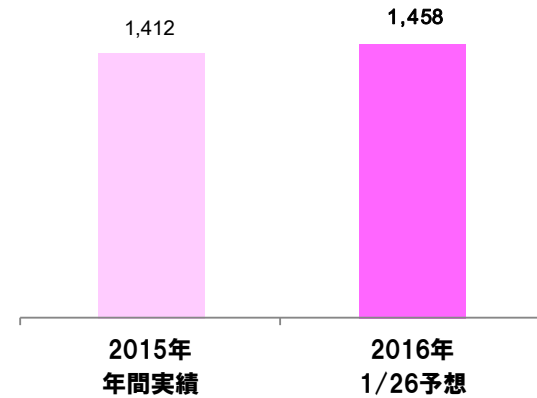
ITソリューション

(単位:億円)

## 対前年増減

	2015年 年間実績	2016年 年間予想	増減
売上高	1,412	1,458	+46
営業利益	41	44	+3

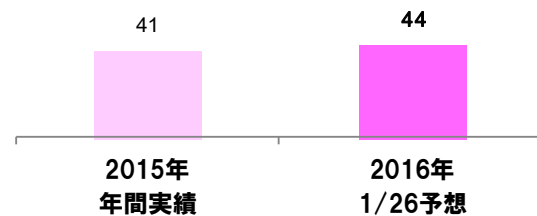
## 売上高



## 業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、SIサービスおよびデータセンター等のITインフラ・サービスの拡大を見込み、増収増益

## 営業利益



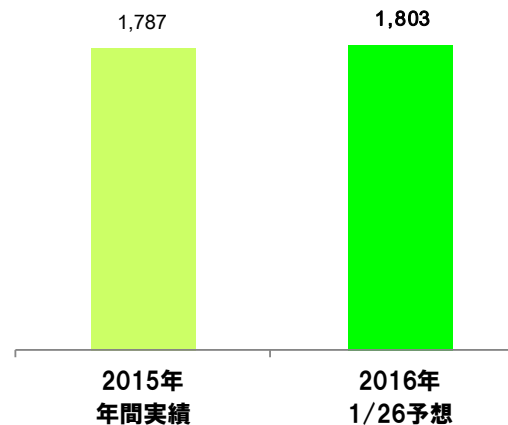


(単位:億円)

## 対前年増減

	2015年 年間実績	2016年 年間予想	増減
売上高	1,787	1,803	+16
営業利益	138	133	△5

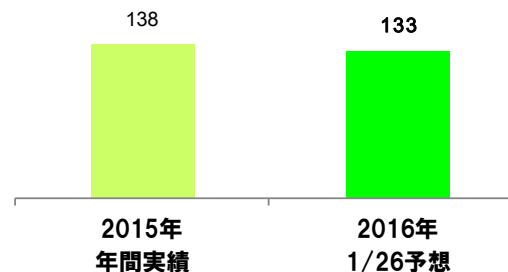
## 売上高



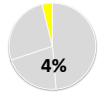
## 業績予想のポイント

- ▶ 売上高は、レンズ交換式デジタルカメラが回復し、増収を見込む
- ▶ 営業利益は、カメラ市場を牽引するための積極的な販促の実施やインクカートリッジの減少により、減益を見込む

## 営業利益



# 業績予想 セグメント情報



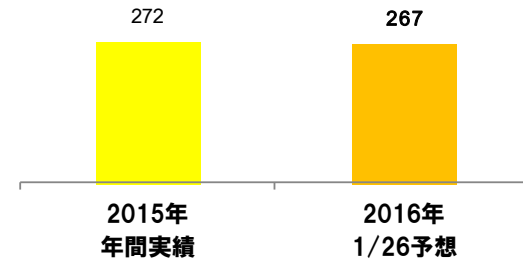
## 産業・医療

(単位:億円)

### 売上高

### 対前年増減

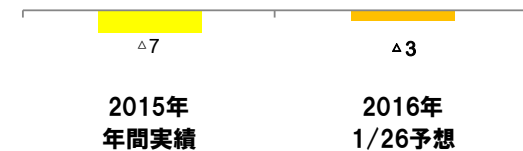
	2015年 年間実績	2016年 年間予想	増減
売上高	272	267	△5
営業利益	△7	△3	+5



### 業績予想のポイント

- ▶ 医療関連で、収益構造の見直しを図るため、減収となるものの、営業利益は改善を見込む

### 営業利益



# 参考資料



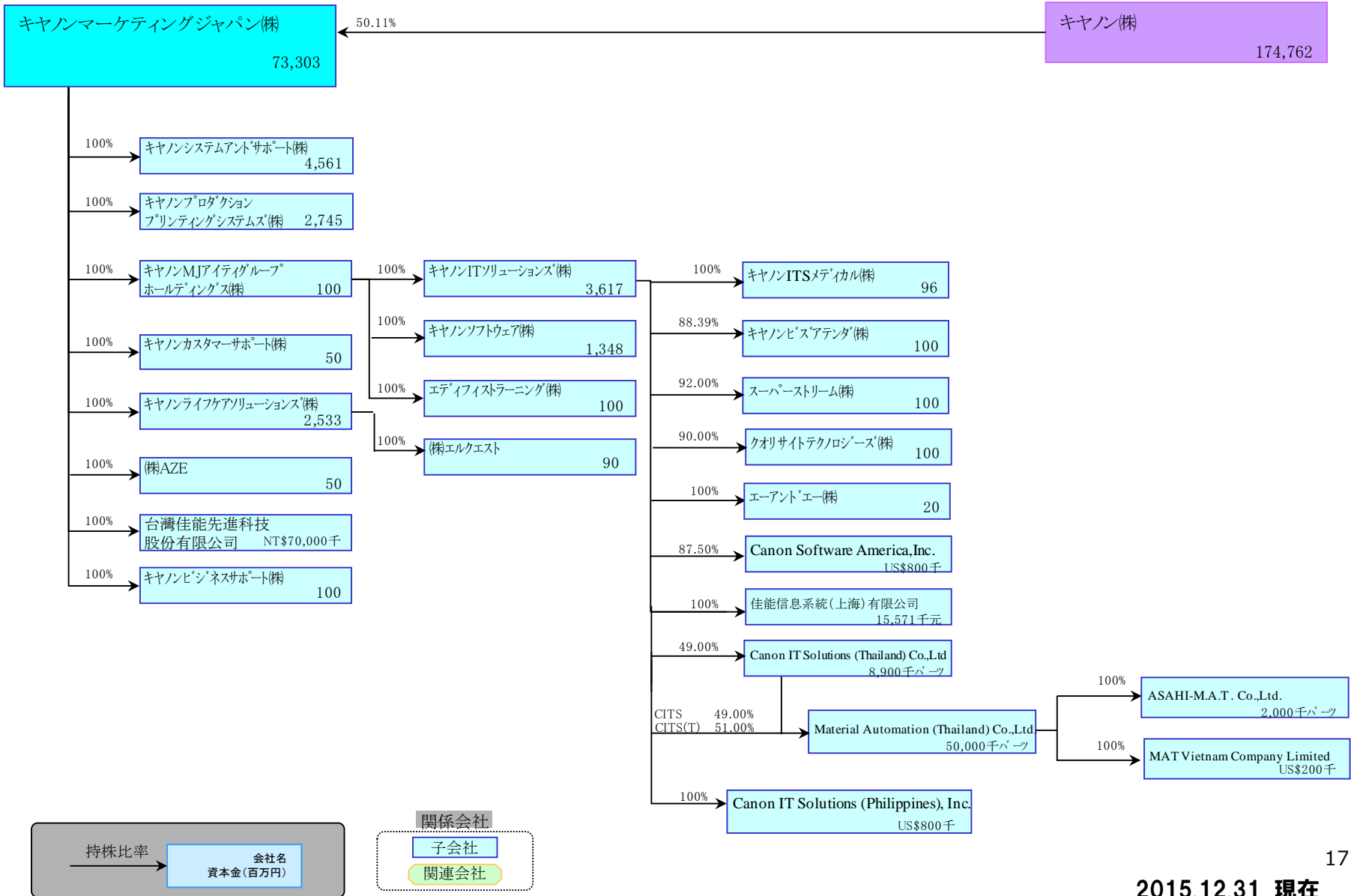
# 【参考】 全社ITソリューション売上

(単位:億円)

	2014年 4Q	2015年 4Q	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	356	359	+3	+1%
ITソリューションセグメント以外	125	139	+14	+12%
セグメント間(消去)他	△69	△67	+1	-%
合計	412	430	+19	+5%

	2014年 年間	2015年 年間	増減	
			金額	率
ITソリューションセグメント	1,488	1,412	△75	△5%
ITソリューションセグメント以外	584	567	△17	△3%
セグメント間(消去)他	△323	△274	+49	-%
合計	1,749	1,706	△43	△2%

# 【参考】 関係会社出資関係図



# 【参考】 主要関係会社実績 年間累計(1~12月)実績

(単位:億円)

		2014年 年間		2015年 年間		増減		率
						金額		
<b>ビジネスソリューション</b>								
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	1,166.6		1,122.1		△44.5		△4%
	営業利益	28.5	(2.4%)	32.3	(2.9%)	+3.8	(+0.4%)	
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	140.9		147.0		+6.1		+4%
	営業利益	2.8	(2.0%)	2.7	(1.8%)	△0.0	(△0.1%)	
<b>ITソリューション</b>								
連結キヤノンMJアイティグループホールディングス	売上高	1,095.8		1,091.3		△4.5		△0%
	営業利益	49.0	(4.5%)	59.9	(5.5%)	+10.9	(+1.0%)	
<b>産業・医療</b>								
キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	196.4		156.0		△40.3		△21%
	営業利益	△3.7	(-)	△1.7	(-)	+2.1	(-)	

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ(株)の2014年1Qの金額は、日本オセ(株)・キヤノンプリントスクエア(株)・昭和情報機器(株)を単純合算した金額となっております。

※3.事業構造改革の一環として、キヤノンITソリューションズとキヤノンソフトウェアの経営統合を順次進めていることから、同社を含む連結キヤノンMJアイティグループホールディングスの数値による開示としております。

# 【参考】 主要関係会社実績

第4四半期(10~12月)実績



(単位:億円)

		2014年 4Q		2015年 4Q		増減	
						金額	率
<b>ビジネスソリューション</b>							
キヤノンシステムアンドサポート	売上高	266.2		273.0		+6.7	+3%
	営業利益	3.2	(1.2%)	5.9	(2.2%)	+2.7	(+1.0%)
キヤノンプロダクションプリンティングシステムズ	売上高	42.2		36.5		△5.7	△13%
	営業利益	2.1	(4.9%)	1.8	(4.8%)	△0.3	(△0.1%)
<b>ITソリューション</b>							
連結キヤノンMJアイティグループホールディングス	売上高	278.0		277.3		△0.7	△0%
	営業利益	13.2	(4.8%)	19.7	(7.1%)	+6.5	(+2.4%)
<b>産業・医療</b>							
キヤノンライフケアソリューションズ	売上高	46.9		36.1		△10.8	△23%
	営業利益	0.7	(1.5%)	0.5	(1.5%)	△0.2	(△0.0%)

※1.金額は連結消去前のものです。

※2.事業構造改革の一環として、キヤノンITソリューションズとキヤノンソフトウェアの経営統合を順次進めていることから、同社を含む連結キヤノンMJアイティグループホールディングスの数値による開示としております。

# 【参考】 販管費の内訳

(単位:億円)

	2014年		2015年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
広告宣伝費	39	108	35	119	△4	+11
販売促進費	18	51	19	54	+1	+3
保証費	22	79	19	78	△4	△1
その他直接費	55	206	55	206	+0	+1
人件費	322	1,270	314	1,265	△7	△5
減価償却費	7	26	5	21	△1	△5
その他販売費	86	344	79	321	△7	△23
<b>合計</b>	<b>548</b>	<b>2,084</b>	<b>526</b>	<b>2,065</b>	<b>△22</b>	<b>△20</b>

(単位:億円)

# 【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

## ■ 営業外収益

	2014年		2015年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
受取利息	1	3	1	3	+0	+0
受取配当金	0	1	0	1	+0	+0
受取保険金	0	6	0	6	+0	+0
その他	3	8	1	8	△1	△0
合計	4	18	3	18	△1	+0

## ■ 営業外費用

	2014年		2015年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
支払利息	0	0	0	0	△0	△0
持分法による投資損失	△0	0	-	-	+0	△0
為替差損	-	-	0	1	+0	+1
その他	1	3	0	2	△0	△0
合計	1	3	1	4	△0	+1

# 【参考】 営業外収支・特別損益の内訳

(単位:億円)

## ■ 特別利益

	2014年		2015年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
固定資産売却益	1	1	3	3	+3	+3
投資有価証券売却益	-	0	1	1	+1	+1
関係会社株式売却益	-	-	1	1	+1	+1
災害に伴う受取保険金	3	3	0	0	△3	△3
受取和解金	3	3	-	-	△3	△3
負ののれん発生益	-	0	-	-	-	△0
その他	△0	0	0	0	+0	+0
合計	7	7	5	6	△1	△1

## ■ 特別損失

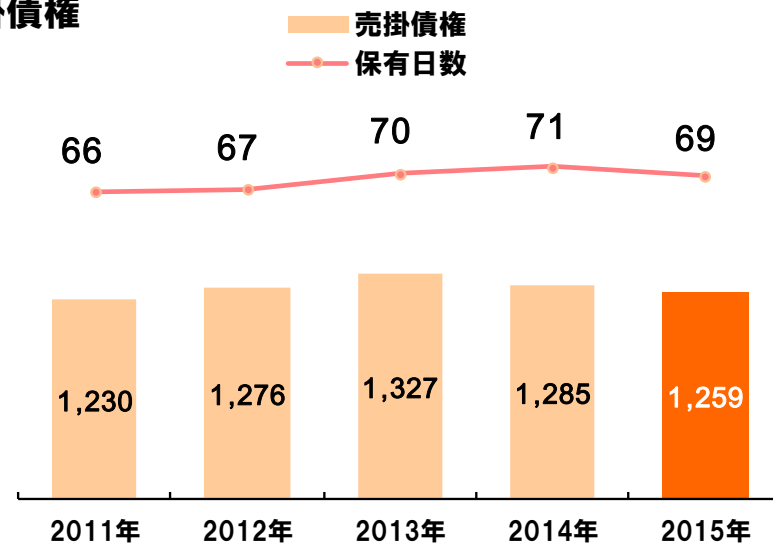
	2014年		2015年		増減	
	4Q	年間	4Q	年間	4Q	年間
固定資産除売却損	1	2	2	4	+2	+2
退職特別加算金	0	0	5	5	+5	+5
グループ再編関連費用	-	-	-	1	-	+1
災害による損失	4	4	-	0	△4	△4
減損損失	0	0	0	0	△0	△0
訴訟関連損失	6	6	-	-	△6	△6
ゴルフ会員権評価損	△0	0	-	-	+0	△0
その他	1	1	0	1	△0	△1
合計	11	14	7	11	△4	△3

# 【参考】貸借対照表

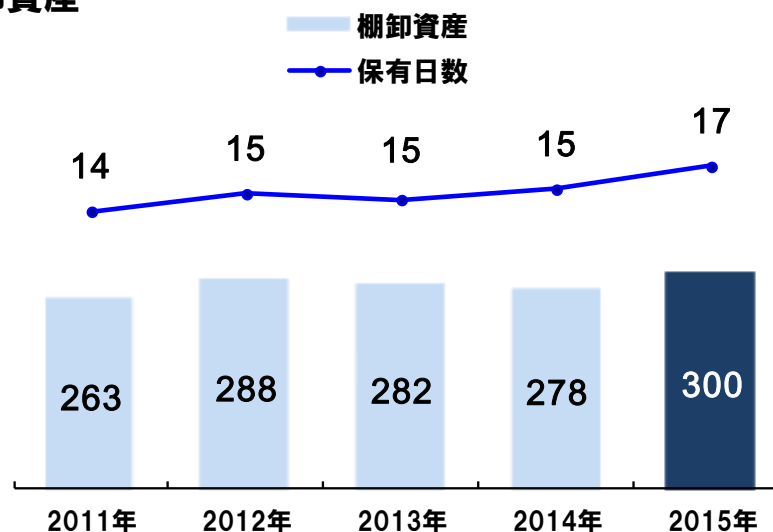
	2014年 12月	2015年 12月	増減
<b>資産</b>	4,797	4,865	+68
<b>流動資産</b>	3,396	3,475	+79
金融資産	1,206	996	△210
<b>売掛債権</b>	1,285	1,259	△26
<b>棚卸資産</b>	278	300	+22
その他	627	921	+294
<b>固定資産</b>	1,402	1,390	△12
有形固定資産	1,001	993	△7
無形固定資産	109	95	△14
投資その他	292	302	+10
<b>負債</b>	2,094	2,091	△3
<b>流動負債</b>	1,648	1,597	△51
買掛債務	1,013	1,018	+5
その他	634	578	△56
<b>固定負債</b>	446	494	+48
<b>純資産</b>	2,704	2,774	+71
<b>株主資本</b>	2,681	2,752	+72
(自己株式)	△319	△319	△0
その他包括利益累計額	20	18	△2
少数株主持分	3	4	+1
<b>株主資本比率</b>	56%	57%	+1%

(単位:億円)

## ■売掛債権



## ■棚卸資産

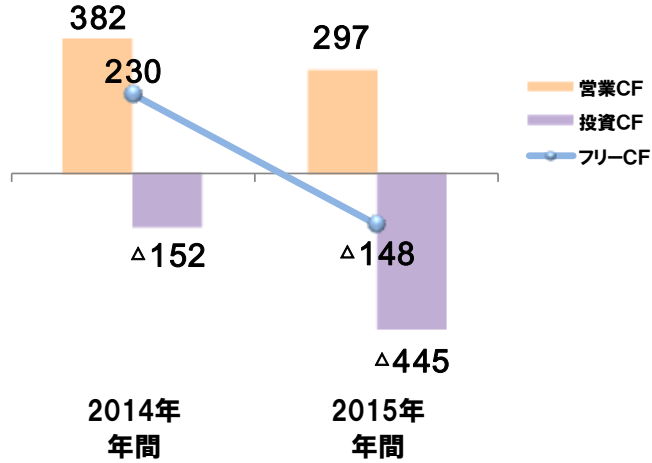




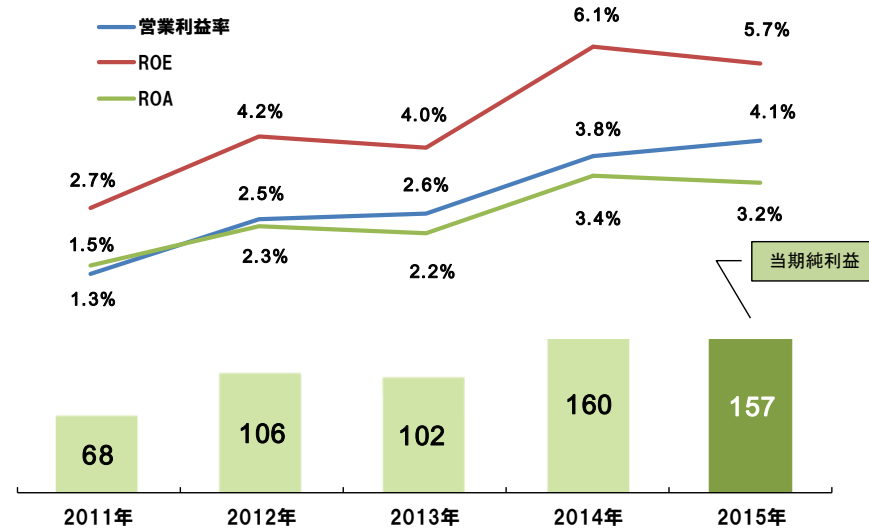
# 【参考】キャッシュ・フロー/設備投資・減価償却/財務指標推移

(単位:億円)

## ■キャッシュ・フロー



## ■財務指標推移

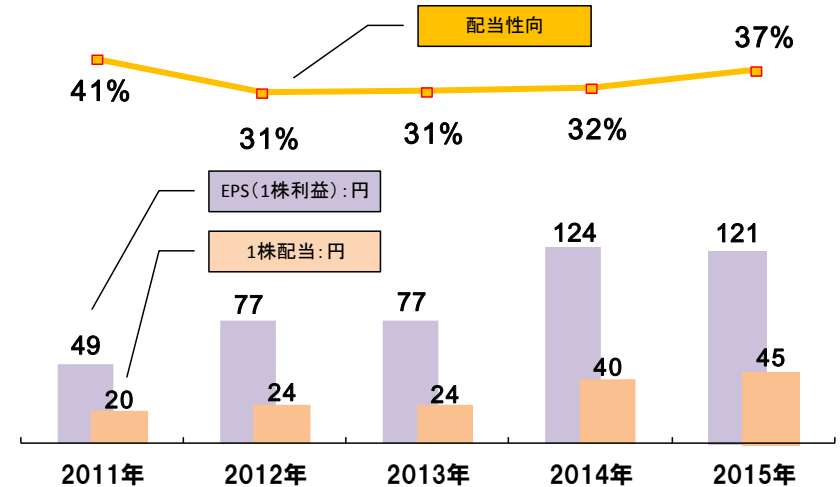


## ■設備投資

年	年間
2014年	145
2015年	146
2016年	192

## ■減価償却

年	年間
2014年	171
2015年	155
2016年	154



**Canon**

キヤノンマーケティングジャパングループ