

オンラインコミュニケーションをサポートする減音デバイス “Privacy Talk”のコンセプトモデルを発表

キヤノンマーケティングジャパン株式会社（代表取締役社長：足立正親 以下キヤノン MJ）は、場所や周囲の環境にとらわれず快適な会話を可能にする減音デバイス“Privacy Talk（プライバシー トーク）”のコンセプトモデルを発表します。



Privacy Talk

Privacy Talk のコンセプトモデル

新しい働き方やライフスタイルの誕生に伴い、コミュニケーションの手段も多様化しています。オンラインコミュニケーションが普及したことで、場所や時間帯を問わずコミュニケーションをとることが可能になりました。一方で、声を発する際には周囲への配慮が必要となり、安心してコミュニケーションが取れる環境を確保することへの悩みも増加しています。

キヤノン MJ の企業内起業 ichikara Lab は、オンラインコミュニケーションの悩みを解消する“Privacy Talk”の商品化に向けた準備を進めています。“Privacy Talk”は、イヤホン・マイク・ファンを搭載した減音効果のある装着型のデバイスです。装着時に発した声を、独自構造の中を通過させることで減音するため、周囲にいる人は内容を聞き取りづらくなります。発した声の減音効果だけでなく、周囲の音もマイクに入りづらくなります。換気用のファンを搭載していることにより通気性を確保し、また装着した際に違和感のないスタイリッシュなデザインを実現します。

“Privacy Talk”は、ビジネスシーンだけではなくプライベートシーンも含めたさまざまなシチュエーションで活用できます。ichikara Lab は“Privacy Talk”を通じて、ニューノーマル時代にフィットした多様なオンラインコミュニケーションのサポートを目指します。

・Privacy Talk プロジェクトページ：<https://canon.jp/personal/product/tool/privacyspeak/project/>

〈ichikara Lab について〉

ichikara Lab

「ichikara Lab」は、若年層マーケティングの強化と新たな顧客層へのリーチをめざし 2020年4月に設立されたキヤノン MJ 初の企業内起業です。若年層のライフスタイルや購買行動、トレンド分析のほか、若年層向け商品・サービスの企画・開発に取り組んでいます。

・キヤノン MJ の企業内起業「ichikara Lab」WEB ページ：<https://cweb.canon.jp/personal/ichikaralab/>

・Twitter アカウント：ichikara Lab / イチカララボ【公式】 (@ichikaraLab) <https://twitter.com/ichikaraLab>

- 報道関係者のお問い合わせ先：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 広報部 03-6719-9093
- 一般の方のお問い合わせ先：キヤノンマーケティングジャパン株式会社 ichikara Lab
- ichikara Lab ホームページ：<https://cweb.canon.jp/personal/ichikaralab/>